

2024 年度社会责任报告

中天东方氟硅材料有限公司

2025 年 1 月 1 日

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制说明

- 1、报告范围：报告覆盖中天东方氟硅材料有限公司。
- 2、时间范围：2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分表述及数据涉及以往年份。
- 3、发布周期：年度报告。
- 4、报告简介：本报告为公司社会责任报告。报告按照社会责任标准，真实披露了公司履行经济责任、环境责任、社会责任等方面的理念、实践和绩效。
- 5、参考标准：本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》编制发布。
- 6、报告说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。为了便于表述和阅读，“中天东方氟硅材料有限公司”还以“中天东方氟硅”、“公司”等表示。
- 7、报告发布形式：本报告以网络版形式发布。网络版敬请登录本公司网站（<http://www.ztfg.com/>）查阅。
- 8、报告解答：中天东方氟硅材料有限公司
地址：浙江衢州高新技术产业园区华荫北路 20 号 邮政编码：324004

目 录

1 公司概况	1
1.1 企业简介	1
1.2 企业文化	1
1.2.1 企业文化的理念体系	1
1.2.2 企业文化活动	4
1.3 发展战略	7
1.4 主要产品及生产流程	8
1.5 组织架构	9
1.6 社会责任成果	10
2 社会责任履行情况	13
2.1 股东	13
2.1.1 利润分配	13
2.1.2 法人治理	13
2.1.3 信息披露	15
2.2 员工	15
2.2.1 保障员工权益	15
2.2.2 完善员工晋升体系	19
2.2.3 助力员工发展	21
2.2.4 管理员工关系	25
2.3 供应商、客户、消费者	29
2.3.1 供应商权益	29
2.3.2 客户、消费者权益	29
2.4 安全运营	33
2.5 环境责任	40
2.5.1 环境管理	40
2.5.2 环境目标	40
2.5.3 降低环境负荷的措施	41
2.6 公益支持	41

1 公司概况

1.1 企业简介

中天东方氟硅材料有限公司（以下简称“公司”）创建于 2006 年 1 月 25 日，注册资本肆亿元人民币，由中天控股集团有限公司（中国企业 500 强，中国民营企业 50 强）、巨化集团有限公司（中国企业 500 强）共同投资组建。公司总占地面积 330 余亩，现有 100kt/a 有机硅单体装置、10kt/a 107 胶装置、20kt/a 高温胶装置、20kt/a 硅酮密封胶装置及部分副产物综合利用装置。公司主要产品包括八甲基环四硅氧烷（D4）、混合甲基环硅氧烷（DMC）、107 胶、110 胶、混炼胶、硅酮密封胶、气相白炭黑、含氢硅油、甲基硅油、3#防水剂、甲基三甲氧基硅烷、高沸硅油等十几种产品。经过十余年的发展，公司从单一生产销售有机硅上游单体型企业，转型升级到集有机硅上游原料到下游终端产品生产、销售于一体的多元化发展企业，大力发展下游终端新产品，提高副产物综合利用，发展绿色循环经济，努力打造一流的新材料基地。



图表 1-1 中天东方氟硅材料有限公司外景

中天东方氟硅是国家高新技术企业、首批浙江氟硅产业技术创新综合试点单位、浙江省绿色企业、浙江省高成长科技型中小企业、衢州市创新型企业、衢州市精细化管理示范企业、衢州市重点引进企业、衢州市专利示范企业，并已通过 ISO14001 环境管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。公司坚持科技强企，建有省级重点企业研究院、市级重点创新团队、市级专家工作站等研发机构。

1.2 企业文化

1.2.1 企业文化的理念体系

a) 企业文化的形成

中天东方氟硅在十多年的成长过程中，高层领导以顾客为中心，求真务实、开拓创新，坚持科学发展观，充分考虑顾客、股东、员工、社会各方的价值实现和利益均衡，从追求利润最大化逐渐转变为追求价值最大化，并逐步形成了符合中天东方氟硅经营特色的、内涵丰富的价值理念体系。

图表 1-2 中天东方氟硅发展历程

发展阶段	里程碑事件
2006 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 年产 6 万吨有机硅装置得到浙江衢州高新技术产业园区管理委员会批复，项目筹建工作正式展开 ◆ 中天东方氟硅材料有限公司在衢州市工商局注册成立，注册资本壹亿元人民币 ◆ 年产 6 万吨有机硅项目开工典礼，原浙江省政府经济建设咨询委员会主任张浚生、衢州市委书记厉志海、市长孙建国、中天集团董事长楼永良等领导出席典礼 ◆ 原浙江省常务副省长章猛进视察了公司 60kt/a 有机硅项目
2007 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有机硅单体装置精馏塔安装成功 ◆ 35KV 总变电所开始启动 ◆ 有机硅装置 1300#空压单元正式运行 ◆ 中天集团楼永良董事长视察 60kt/a 有机硅装置建设情况 ◆ 公司工会正式成立、公司党支部批准成立
2008 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 首期年产 6 万吨有机硅装置建成投产 ◆ 公司行政与后勤部门搬迁入驻厂内综合楼 ◆ 公司建设的 6 万吨/年有机硅工程荣获 2008 年度全国化学工业优质工程奖 ◆ 年度荣誉：衢州市级企业技术中心
2009 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 国家工信部原材料司副司长袁隆华、省经贸委医化行业办主任周土法和市政府相关领导来公司调研 ◆ 原衢州市市委副书记、市长尚清、副市长胡仲明一行来公司开展节前慰问并指导国庆期间安全生产工作
2010 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司全面开展职工教育培训和素质提升工程
2011 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 107 胶生产线安装、110 胶生产线试运行 ◆ 原衢州市委书记赵一德莅临公司检查指导工作 ◆ 年度荣誉：浙江省科技型中小企业、浙江省“双爱双评”先进企业、全省“强保障 促和谐”活动示范单位、衢州市级高新技术企业、中国衢州工业科企合作洽谈会优秀项目奖
2012 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 硅酮密封胶项目正式启动 ◆ 年度荣誉：浙江省重点企业研究院、衢州市创新型企业、衢州市重点创新团队、浙江省清洁生产阶段性成果企业
2013 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 时任浙江省副省长毛光烈来公司视察

发展阶段	里程碑事件
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 硅酮密封胶年产达 3 万吨 ◆ 年度荣誉：衢州市专家工作站
2014 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司确定 2014 年为全年“质量年” ◆ 衢州市委书记陈新、傅根友等莅临公司考察调研 ◆ 省科技厅厅长周国辉莅临浙江中天东方氟硅考察 ◆ 高温胶生产线投产 ◆ 衢州市杜世源市长来公司指导工作 ◆ 公司举行“万件冬衣送温暖”捐赠活动 ◆ 年度荣誉：浙江省绿色企业、衢州市精细化示范管理企业
2015 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司建筑用硅酮结构密封胶成为中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会生产推荐企业 ◆ PDMS 中试装置顺利投产，标志着公司产品涉足高端军工材料领域 ◆ 气相白炭黑项目启动 ◆ 年度荣誉：衢州市专利示范企业、质保中心获“浙江省五一巾帼标兵岗”称号、周菊梅被授予衢州市首届十大“最美工业人”
2016 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有机硅副产物综合利用项目启动 ◆ 气相白炭黑项目建成投产 ◆ 年产 1000 吨混练胶生产线投产 ◆ 年度荣誉：国家高新技术企业、浙江省高成长科技型中小企业、检修工段获浙江省总工会“工人先锋号”称号、中天集团“2016 年度先进单位”、集聚区“2016 企业成长三等奖”
2017 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司年产 10 万吨有机硅单体装置投入运行 ◆ 公司年度总销售收入首次突破 10 亿元 ◆ 2017 年度全市工商联系统履行社会责任先进会员 ◆ 年度荣誉：绿色产业集聚区 2017 年度创新发展十强，税收增幅十强，税收总量十强，产值总量十强；2017 年度衢州市市长特别奖—工业企业上台阶奖、社会贡献奖二等奖
2018 年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司注册资金增资至肆亿元人民币 ◆ 衢州市龙头企业 ◆ 浙江省总工会“模范职工之家” ◆ 2018 年度衢州市市长特别奖—社会贡献奖二等奖、亩产效益奖二等奖 ◆ 2018 年浙江省科学技术进步奖三等奖 ◆ 绿色产业集聚区“十九大”精神知识竞赛三等奖、组织优胜奖 ◆ 完成公司股东股权变更：中天控股集团有限公司持 95%，巨化集团有限公司持 5%

发展阶段	里程碑事件
	◆ 公司名称更名为“中天东方氟硅材料有限公司”
2024 年	◆ 浙江省创新企业百强 ◆ 公司检修工段为“全国工人先锋号”
2022 年	◆ 30 万吨/年有机硅单体技改项目投产
2024 年	◆ 33 万吨/年有机硅新材料项目投产

公司积极凝练企业文化，在中天集团企业文化基础上，结合中天东方氟硅产品业务特点及企业发展阶段，对公司文化进行系统性的梳理，通过高层领导经营哲学、组织老员工交流、回顾公司发展历史、抽取重大历史事件，从宏观和微观两个维度寻找支撑中天东方氟硅前进发展的动力，并将蕴含其中的文化文字化、可视化、实物化，形成了“愿景”、“使命”和“核心价值观”并加以固化。

b) 公司企业文化内涵

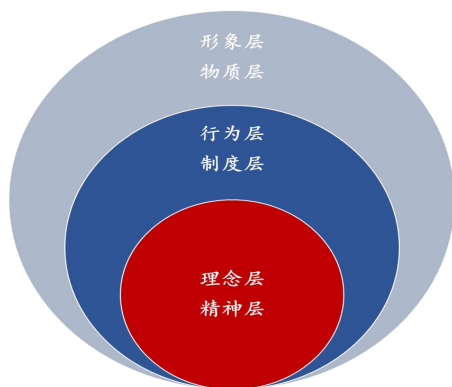
公司每年根据社会、行业和自身发展需要，不断审视自身的企业文化理念体系，在表述、诠释上进行调整和完善。现阶段企业文化理念体系表述见下表所示。

图表 1-3 现阶段中天东方氟硅企业文化体系

类别	主要内容
愿景	致力成为绿色硅材料的优质服务商
使命	创造品质生活
核心价值观	诚信、品质、砺新、敬责
企业精神	立志中天，追求卓越
经营理念	正道经营，客户至上
行为准则	以公司效益最大化为原则，尽力寻找最佳解决方案
团队观	没有完美的个人，只有完美的团队
用人观	品质好、业务精、能力强、绩效优
技术观	适用、先进、科学、经济
安全观	安全是最大的节约，事故是最大的浪费

1.2.2 企业文化活动

公司重视企业文化工作，通过各种媒介、渠道和形式向股东、员工、客户、社会以及其他相关方对企业文化进行宣贯，形成了理念/精神层、制度/行为层、物质/形象层三个层次的文化载体。



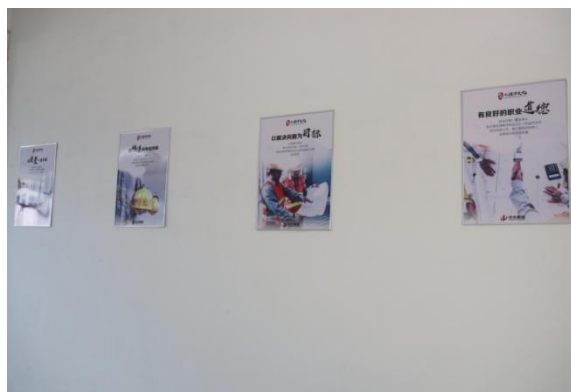
- ◆ 物质层/形象层：企业产品、厂容厂貌、设备设施、VI系统等。
- ◆ 制度层/行为层：企业规章制度、员工行为准则，包括《员工手册》、《企业文化手册》、《员工行为规范手册》等；《中天人》报纸专栏宣传典型事迹、表彰、企业文化活动。
- ◆ 理念层/精神层：企业的核心层，企业的使命、愿景、核心价值观等。

图表 1-4 三个层次文化载体

● **多层次文化载体：**公司传承集团企业文化，定期发布内刊《中天人》、《中天理想家》，并在内刊上设立企业文化专题，鼓励公司领导和员工积极投稿并对优秀作品进行展示；定期组织更新《企业文化手册》、《员工行为规范手册》、宣传册、《员工手册》等，并在公司内部设立宣传栏、看板、标语等有形展示，确保企业文化宣传到点、落实到位，让每位员工都能充分感受到来自企业文化的氛围和力量，并做到“内化于心”，“外化于行”。公司通过微信公众号、官方网站、OA 平台、公司宣传片、公司宣传 PPT 等进行信息的发布，和公司内外部群体报纸沟通和互动，拓宽交流渠道，保证曝光度，更好、更全面地展示企业形象。公司定期开展各类面向各层级的形式多样的文体和竞赛活动，并发动员工积极参与，丰富员工业余生活，在活动中融入公司宣导的文化理念，营造积极向上、努力进取、团结协作的企业文化氛围。



企业文化上墙



企业文化上墙



党建室



外部报纸对企业文化宣传报道

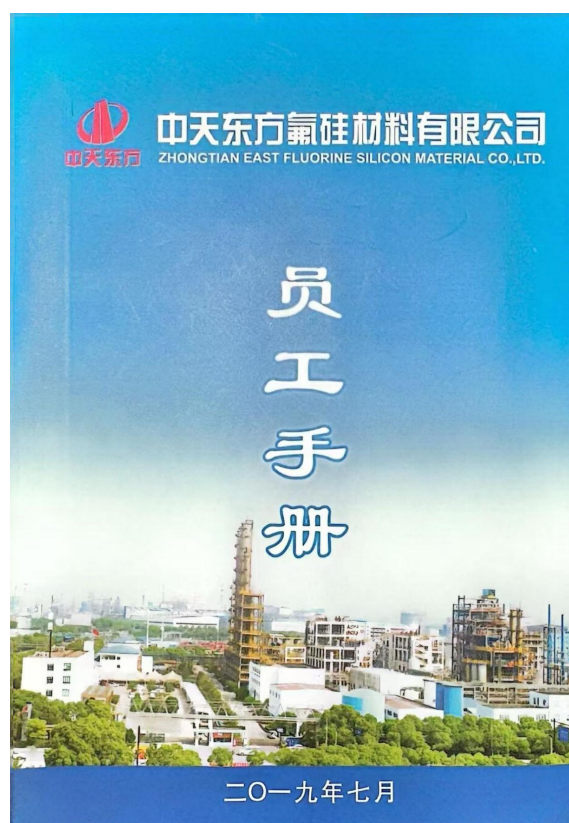


中天人



企业文化手册

中天理想家



员工手册



党建文化



党建文化

图表 1-5 公司各类企业文化宣传载体（部分）

● **全方位宣贯落地：**在内部，高层领导利用公司大小会议组织各层级管理者学习企业文化，人力资源部定期为员工组织开展企业文化培训与交流，车间班组线长利用日常早会向员工宣贯企业文化。在外部，公司利用访问、参观客户的机会，主动向客户介绍自身的企业文化，并关注、借鉴客户公司在企业文化工作上的做法和成果，尽可能做到“博采众长”、“兼收并蓄”。在政府部门、社会相关方考察、指导时，公司除介绍技术、生产等优势外，也会对企业文化进行宣传展示。

1.3 发展战略

有机硅材料是重要的工业基础原材料，素有“工业味精”之称。有机硅材料品种繁多，但其生产原料，及有机硅单体品种为数不多，其中二甲基二氯硅烷占总单体量的 90%以上，其他单体还有苯基氯硅烷和乙烯基氯硅烷等。有机硅材料由 Si-O 键为主链构成，其性能兼具无机物和有机物的优势，拥有如耐高低温、抗氧化、耐辐射、介电性能好、难燃、脱膜、温粘系数小、无毒无味及及生理惰性等性能，因此应用广泛。有机硅产业链的上游是有机硅单体，其生产工艺流程长、技术难度大，属技术密集型、资本密集型产业，其生产水平和装置规模是衡量一个国家有机硅产业技术水平的重要依据。产业链的下游是以有机硅单体为原料生产的硅油、硅橡胶、硅树脂、硅烷偶联剂等四大类深加工产品，其中硅橡胶占比超过 60%。有机硅因其优秀的特性，被广泛应用于航天、航空、汽车、战车、舰船、建筑、电子、电气、纺织、造纸、医疗卫生、食品、日用化学品等等领域。

中天东方氟硅自 2006 年进入有机硅行业以来，经过十多年的发展，具备一定的技术能力和行业地位。当前有机硅行业正处于市场复苏期，为更好的抓住机遇，引领中天东方氟硅下一轮的发展，特制定了公司 2024-2028 年战略规划。规划以“技术进步达到经济规模”为思路，坚持-科技进步，产品为先，精细管理，安全环保，在提高装置运行水平和高新下游产品开发上着力，按现代企业治理要求进一步规范、改造，追求可持续发展。

1.4 主要产品及生产流程

公司主要产品包括八甲基环四硅氧烷（D4）、混合甲基环硅氧烷（DMC）、107 胶、110 胶、硅酮密封胶、气相白炭黑、含氢硅油、甲基硅油等十几种产品。其中八甲基环四硅氧烷（D4）、混合甲基环硅氧烷（DMC）、107 胶、110 胶、气相白炭黑、含氢硅油、甲基硅油等作为有机硅产业链的中间品，广泛应用于下游产品的制备、以及化妆品、医疗、日用品等领域。公司 D4、DMC 典型客户为东爵有机硅(南京)有限公司、江山市华顺有机硅有限公司、浙江正和硅材料有限公司等，110 胶典型客户包括宁波时利和橡胶有限公司永嘉县宇泰橡塑有限公司等。

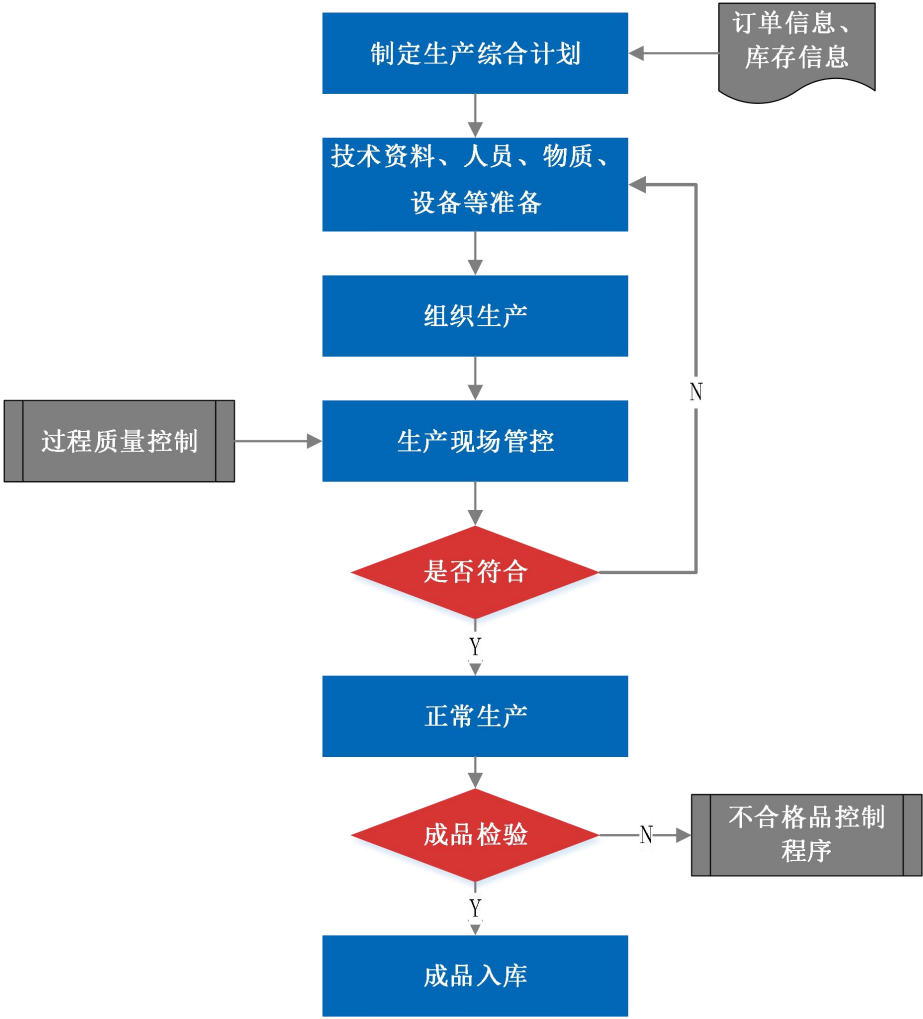
硅酮密封胶作为有机硅产业链的下游终端产品，现主要有中天洛克、中天固邦、莱思汀、中天家园、中天大象等五大系列，并有单组份结构胶、双组份结构胶、中空玻璃结构胶、中空玻璃密封胶、防霉胶等多款产品。各项技术指标符合国家、行业标准，广泛应用于房屋装修、汽车装潢、密封防漏等。公司硅酮密封胶已获得国家硅酮结构胶生产企业认定资格，并有 5 款产品获批为建筑幕墙行业考核评审合格推荐产品。

图表 1-6 按产品类别

产品类型		应用领域
有机硅环体	D4	硅橡胶、硅油、乳液、硅树脂等
	DMC	硅橡胶、硅油、乳液、硅树脂等
	D3	107 胶、羟基硅油、化妆品系列硅油
生胶	110/112	混炼胶
	气相混炼胶	婴幼儿日用品 医疗级食用领域
混炼胶	气相混炼胶	婴幼儿日用品 医疗级食用领域
	普通混炼胶	日常用具领域
		耐候性电力电器领域
硅油	甲基硅油	硅酮密封胶、硅油、乳液、医药等行业
硅酮密封胶	工程胶	幕墙 中空玻璃 道路桥梁 防火防霉
		门窗
		内装
		内装
	流通胶	门窗 内装
	含氢硅油	防污防水领域
新产品	防水 3 号	硅酮胶助剂
	甲基三甲氧基硅烷	硅酮胶助剂、硅树脂

产品类型		应用领域
	气相白炭黑	硅橡胶、保温材料、特殊蓄电池等行业

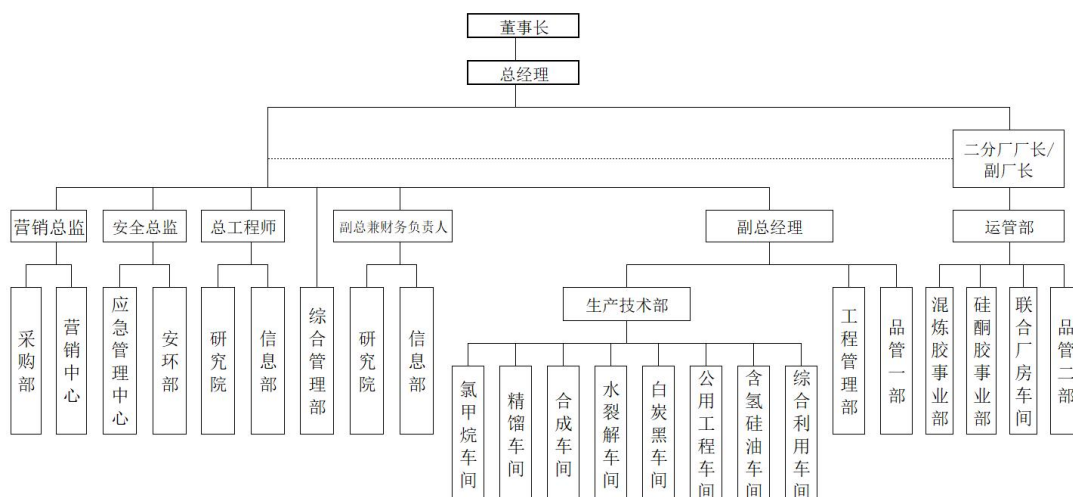
为达到生产过程的主要要求，实现公司的经营目标，充分利用现有资源，实现可持续发展，公司制定了生产管理相关制度，严格按照产、供、销安排来编制生产计划，以生产计划为产品制造过程的行动指南，使产品制造过程及时、高效、降耗、质量可靠。公司总体生产管理流程如下所示。



图表 1-7 公司生产管理流程图

1.5 组织架构

公司建立了股东会、董事会、监事会和经理层的治理结构，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了合理的职责分工和制衡机制。公司实行董事会领导下的“总经理负责制”，公司总经理由董事会任命，总经理和副总经理分管公司各块工作，管理职权清晰，分工明确。



图表 1-8 中天东方氟硅材料有限公司组织架构图

1.6 社会责任成果

2024 年度公司实现销售收入 97424.69 万元，比 2018 年下降 26.61%；实现利润总额 15939.85 万元，比 2018 年下降 59.71%，上交税收 8051.82 万元，比 2018 年下降了 56.60%。

图表 1-9 公司社会责任成果示例

名称	单位	时间
浙江省清洁生产阶段性成果企业（证书）	浙江省经济信息化委员会、省环保厅	2012-09
衢州市平安（和谐）企业示范点（奖牌）	衢州市建设平安领导小组、社会管理综合治理委员会	2012-10
学习型组织（奖牌）	衢州市建设学习型城市指导委员会	2012-11
重点企业研究院	浙江省人民政府	2012-12
衢州市重点创新团队	衢州市人才办	2012-12
衢州市十佳生活保障机制单位（证书）	衢州市总工会	2012-12
创新标兵奖（证书）	衢州绿色产业集聚区管委会	2013-02
衢州市安全生产联合会理事单位（奖牌）	衢州市安监局	2013-05
衢州市创新单位（奖牌）	衢州市人民政府	2013-06
衢州市财务先进单位	衢州市总工会	2013-06
劳动保障诚信单位	衢州市人力资源和社会保障局	2013-10
浙江省绿色企业奖牌	浙江省经济和信息化委员会	2014-08
衢州市先进职工之家奖牌	衢州市总工会	2014-12
衢州市精细化示范管理企业	衢州市经济和信息化委员会	2014-12
浙江省五一巾帼标兵岗奖牌	浙江省总工会	2015-03

名称	单位	时间
建筑用硅酮结构密封胶生产推荐企业	中国建筑金属协会铝门窗幕墙委员会	2015-03
衢州市专家工作站	衢州市人力资源和社会保障局	2015-03
衢州市专利示范企业	衢州市科技局	2015-12
浙江省工人先锋号（奖牌）	浙江省总工会	2016-05
高新技术企业（证书）	浙江省科技厅	2016-11
浙江省“安康杯”竞赛优胜奖单位	浙江省总工会	2016-12
职工书屋	浙江省总工会	2016-12
高新技术企业证书	浙江省科技厅、财政厅	2016-11
浙江省高成长科技型中小企业证书	浙江省科技厅	2016-10
发展质量奖	中天控股集团有限公司	2018-01
2017 年度全市工商联系统履行社会责任先进 会员	衢州市工商业联合会	2018-01
市长特别奖	衢州市人民政府	2018-01
衢州市信息化示范企业	衢州市经济和信息化委员会	2018-01
2017 年度税收增幅十强	衢州市绿色产业集聚区	2018-02
2017 年度税收总量十强	衢州市绿色产业集聚区	2018-02
2017 年度产值总量十强	衢州市绿色产业集聚区	2018-02
2017 年度创新发展十强	衢州市绿色产业集聚区	2018-02
衢州市安全生产联合会副理事长单位	衢州市安全生产联合会	2018-05
模范职工之家	浙江省总工会	2018-06
“十九大”精神知识竞赛组织优胜奖	衢州绿色产业集聚区两新组织编组共 建第一编组	2018-10
“十九大”精神知识竞赛三等奖	衢州绿色产业集聚区两新组织编组共 建第一编组	2018-10
浙江省科学技术进步奖三等奖	浙江省人民政府	2018
浙江省创新企业百强	浙江省创业投资协会 浙江省科技创新企业协会 科技金融时报	2024-03
中国建筑装饰协会会员证书	中国建筑装饰协会	2024-03
兹命名中天东方氟硅材料有限公司检修工段 为“全国工人先锋号”	中国全国总工会	2024-04
2024 年度衢州市安全生产工作先进集体	衢州市人民政府	2020-06
2024 年度衢州市政府特别奖政府质量奖	中共衢州市委、衢州市人民政府	2020-03
衢州市慈善总会第四届理事会理事单位	衢州市慈善总会	2020-12

名称	单位	时间
理事单位	衢州市柯城区易制毒化学品企业管理协会	2021-03
2020 年衢州市制造业 30 强	衢州市企业家联合会	2021
中国氟硅行业标准创新贡献三等奖 (建筑用硅烷改性聚醚密封胶)	中国氟硅有机材料工业协会	2020-12
2021 年度消防安全先进单位	衢州智造新城消防安全委员会	2022-01
副会长单位	浙江省发明协会	2021
理事单位	浙江省无机硅材料行业协会	2021-01
无疫企业	衢州市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组 (指挥部)	2022
浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅	2023-04
浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅	2023
中国标准化协会化工分会会员单位	中国标准化协会	2022
中国氟硅行业典范企业 (奖牌)	中国氟硅有机材料工业协会	2023-05

2 社会责任履行情况

2.1 股东

2.1.1 利润分配

公司在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司通过规范化管理，确保股东利益保值增值；定期召开股东大会，对重大事项发表各自意见；公司及时、准确、严格向股东披露财务信息及其他重大信息，与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司存在或潜在的各种风险。

2.1.2 法人治理

公司自设立以来，法人治理结构日趋完善，制度不断健全，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

a) 管理层所采取的行动责任

为规范公司治理所需要考虑的经营管理、财务管理和信息披露等方面的因素，公司根据自身的实际情况，不断完善公司法人治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，建立了较为完善、健全、有效的内部控制体系，同时自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平不断提升。

图表 2-1 组织的管理责任

管理责任	履行对象	职 责
经营责任	董事会	全面行使董事会职责，决定公司的经营计划和发展方向，各位董事认真阅读公司的各项商务、财务报告，及时了解公司业务经营管理状况，对公司的战略发展、经营计划、投资决策提出建设性的意见和建议，并认真督促管理层的工作
	监事会	履行管理监督职责，对董事会、管理层的履职情况进行有效监督，确保日常经营的正常运行
	公司管理层	主持公司的日常经营与管理工作，并根据明确的分工，各司其职，对日常经营实施有效控制
道德责任	公司董事、监事、高级管理人员	履行诚信和忠实义务，维护公司利益，当其自身的利益与公司股东的利益相冲突时，以公司和股东的最大利益为行为准则，不利用职务之便损害公司及社会公众股东的合法权益

管理责任	履行对象	职 责
法律责任	公司董事、监事、高级管理人员	1、谨慎、认真、勤勉地行使公司所赋予的权利，以保证公司的商业行为符合法律、法规的要求
		2、对自身违反法律、行政法规等的行为，承担相应的法律责任，若给公司造成损害的，还承担赔偿责任

b) 财务方面的责任

公司财务部对经营过程实施有效、透明的财务控制，从而实现公司利润最大化和资源利用的最优化。

图表 2-2 组织的财务责任

序号	主要责任
1	遵守国家企业会计准则、企业会计制度以及相关财税法规，结合公司性质及经营特点，建立健全预算管理、固定资产管理等一系列财务管理制度，使财务管理有法可依、有规可循。
2	加强资金的监督与控制，严格实行财务预决算，编制资金计划，确保按规定筹集调拨、使用资金，保证不存在其他任何一方干预公司资金使用的情况。
3	建立、健全费用审批制度和相关费用的定额标准制度，从各个环节上全面控制经营管理费用，努力降低经营成本。
4	对投资效益进行评估和分析，力求改善财务状况。
5	关注财务风险评估，提出并实施风险管理解决方案，确保和提高财务安全性；不断优化并提高资产利用率，实现财务资源的最优配置，每月进行分析，确保产品生产、销售的盈利符合公司的财务目标。
6	通过对货币资金、往来结算户、存货、固定资产、在建工程、对外投资、无形资产、递延资产等的管理，维护企业资产的安全与完整，保证资产的保值增值。

c) 独立的内外部审计

公司母公司董事会下设审计管理部门，制定内部审计制度，内审部门在董事会的领导下严格按照内部审计制度的要求，独立行使审计权，每年年初制定审计计划，采用定期和不定期的方式对公司的内部治理、制度建设、资金管理、财务管理等相关内容执行情况进行审计和例行检查。公司内部审计监督有力，各项工作合法合理，不断进步和完善。

在外部审计方面，公司聘请会计师事务所负责对公司的财务收支、经济效益以及内控制度的执行情况进行外部审计。公司向会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，外部审计工作独立不受干扰。自成立以来，天健会计师事务所均出具了无保留意见的审计报告，对公司的组织治理水平给予高度肯定。

2.1.3 信息披露

公司严格按照《公司法》、《章程》、《信息披露管理办法》等有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，积极主动履行信息披露义务。

中天东方氟硅注重经营的透明性，除重大经营信息在母公司官网定期公开发布之外，同时在本公司官网（<http://www.ztfg.com/>）设立新闻动态等板块，及时向股东和社会公众披露公司经营发展的重要信息。此外，公司也通过多种渠道对员工及时公示关键信息，提高员工的参与度与主人翁意识。

公司在及时履行信息披露义务的同时，对于涉及的重大内幕信息进行严格保密。公司通过内部培训等方式向员工灌输内幕保密意识，加强员工思想上的认识；制定了《内幕信息保密制度》，明确了信息流通各环节的责任；在重大事项发生时，通过《内幕信息知情人档案》报备等措施加强内幕信息管理，确保公司规范运作。

2.2 员工

2.2.1 保障员工权益

a) 依法管理、创造舒适的工作环境

公司为保障员工生命安全和职业健康，成立生产安全事故应急救援指挥部，通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。公司认真贯彻执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过建立和完善职业健康和安全生产管理制度，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境，此外积极通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

图表 2-4 部分工作场所危险源识别案例

序号	重大风险名称	所在岗位	风险控制措施
1	氯甲烷泄漏	200#/940#	装置敞开、通风 加强检查 加强安全培训 穿防静电服和劳保鞋 各类安全附件和报警装置定期检测保证有效
2	单体、氯甲烷、甲醇等易燃液体燃烧、爆炸	100#/200#/7030#/400#等装置	厂区内严禁火种 加强巡检，制定预案 加强安全教育 按规定穿戴劳保用品

序号	重大风险名称	所在岗位	风险控制措施
			各类安全附件和报警装置定期检测保证有效
3	单体、盐酸、硫酸、液碱等液体泄漏	100#/200#/300#/400#等装置	容器、管道密闭 加强巡检，注意跑冒滴漏 加强安全教育 按规定穿戴劳保用品
4	动火作业	7800#	设备密闭 及时清理清扫 加强安全教育 消防措施到位
5	硅粉	7800#	敞开、通风 加强巡检 及时清理清扫 按规定穿戴劳保用品
6	运动物伤害(单体等物料飞溅)	包装岗位	注意个人防护
7	氢气燃烧、爆炸	白炭黑	厂区内严禁火种 加强巡检，制定预案 加强安全教育 按规定穿戴劳保用品 各类安全附件和报警装置定期检测保证有效

b) 公平合理的薪酬体系

公司制定《中天东方氟硅薪酬管理办法》，公司实行结构薪酬制，员工年收入由固定薪酬、浮动薪酬和福利薪酬组成，激发员工的工作热情，根据员工的职位、能力、绩效等可变因素决定支付水平，使员工所得报酬随时与其创造的价值相匹配，员工年收入由固定薪酬、浮动薪酬和福利薪酬组成。

公司建立岗位等级评定制度，促使员工不断学习，以提高自己的技术水平和等级，从而实现组织目标。

图表 2-5 不同薪酬类型

薪酬类型	薪酬构成方式
固定薪酬	长白班人员：基本工资、岗位津贴、职称津贴及专业技术津贴（自公司聘任次月起，予以核发津贴）。
	三班两倒人员：岗位工资、职称津贴及专业技术津贴（自公司聘任次月起，予

薪酬类型	薪酬构成方式
	以核发津贴）。
	年薪制人员：副主管及以上人员采取固定年薪制，年薪的 90%日常发放，剩余的 10%在年终（春节前）兑现。
浮动薪酬	长白班人员：绩效及考核奖金（分月度、季度、年终、岗位差异化考核奖）。
	三班两倒人员：加班工资、绩效及考核奖金（分月度、季度、年终、岗位差异化考核奖）。
	年薪制人员：绩效及考核奖金（分月度、季度、年终、岗位差异化考核奖）。
福利薪酬	长白班人员：司龄津贴、通讯补贴、交通补贴、用餐补贴、节日福利及其他福利等。
	三班两倒人员：司龄津贴、通讯补贴、交通补贴、倒班补贴、用餐补贴、节日福利及其他福利等。
	年薪制人员：司龄津贴、通讯补贴、交通补贴、用餐补贴、节日福利及其他福利等。

c) 丰富多样的员工激励措施

在充分利用所拥有资源的基础上，采取激励措施让员工有持续、长久的工作积极性，增强公司凝聚力，使公司高效能的运转，提高公司绩效，实现公司的既定目标。公司主要激励措施包括行政激励、物质激励、升降激励、调迁激励、示范激励等。

图表 2-6 公司主要激励措施

激励类别	激励项目
物质激励	集团优秀管理者、集团优秀员工、技术改进奖、合理化建议奖、科研优秀论文奖、创新科技成果奖、市场开拓奖等各类奖项
精神激励	先进工作者、先进单位、班组、优秀安全员、优秀党员等各类奖项

d) 预防为主，制定各种应急预案

公司成立紧急预案应急小组，通过制订各种应急预案，如《中天生产安全事故综合应急预案》、《中天现场处置方案》、《中天重大危险源应急预案》等，对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。为确保生产经营的连续性，公司配备应急设备如照明设备、消防设备、通讯设备、发电机组，当可能发生危险情况和紧急状态（如重大危险源泄露、爆炸、火灾、洪水、台风等）时，迅速启动相应的应急预案，充分发挥应急小组的指挥作用，制订技术保障、物资准备措施，保障员工的利益及避免因事故造成停产而无法及时满足顾客对产品及时供给的需求。



消防应急演练



急救相关知识培训



外来单位教育培训



应急演练

图表 2-7 定期开展应急演练及教育培训

e) 鼓励群众性管理活动，营造主动参与的氛围

公司群众性管理和改进活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，为提高员工参与管理和改进的积极性，先后制定出台了《合理化建议 技术改进奖项考评管理》、《QC 小组活动管理》等，提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励。在质量管理改进方面，以普通一线员工为质量创新的“主力”，将 QC 小组、合理化建议、5S 活动作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。在管理创新方面，公司鼓励员工特别是基层员工聚焦管理流程，积极献计献策，投稿发表，并对合理可行的改进方案及时采纳和落实。

在合理化建议方面，为保证合理化建议和技术进步奖的考评工作的顺利开展，公司成立考评领导小组，其中：组长由总经理兼任，副组长由公司分管领导担任，小组成员由生产部、保运部、生产部技术组、财务部、综合部负责人组成评审领导小组办公室设在生产部，日常工作由生产部内勤负责，主要对员工提出的合理化建议和技术改进方案进行整理、分类、流转、上报。评审领导小组一般每半年进行一次综合评审，并进行相应的表彰和奖励。

f) 开展文体活动，营造良好文化氛围

公司还十分重视员工的业余文化生活，经常性的开展丰富多彩的文化娱乐活动，如年会、晚会、文化体育节、三八节活动、党员活动、马拉松比赛、篮球赛、乒乓球赛等，在员工娱乐的同时，充分展示员工才艺、增进了解和交流。



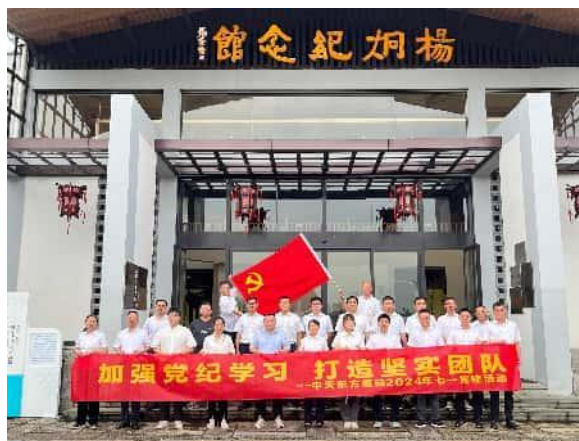
户外拓展



文化体育节



军训



党员活动



徒步比赛



青年节活动

图表 2-8 公司文体活动

2.2.2 完善员工晋升体系

为满足公司战略发展对人力资源的需求以及员工职业发展的需要，公司逐步建立

了人才培养和发展的机制，开始有效管理员工的职业发展。

a) 推拉结合，发挥员工潜能和主动性

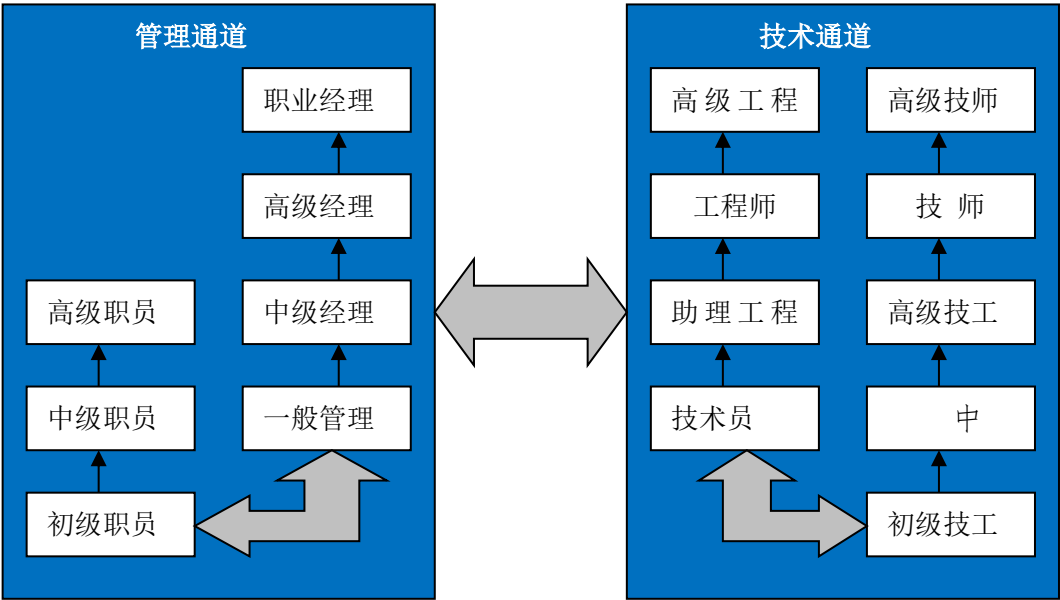
为使员工最大限度的发挥潜能和主动性，建立正确的职业发展规划，公司采用推拉结合的方式，多渠道、多角度的促使员工不断学习，构建学习型组织。

推：公司建立员工任职资格机制，给员工绩效和能力提升加压。如绩效和能力达不到要求的，采用调换岗位、转岗培训等措施，促使员工不断学习，主动发挥。

拉：公司建立了薪酬激励体系。明确岗位职责，充分授权，引导员工自主地创造性工作，充分发挥员工潜能。

b) 建立多渠道的人才培养制度，提供员工学习与发展的空间

根据员工能力、爱好以及各类岗位特性的差异，为充分激励员工，公司积极推行“双通道”（管理线、专业线）薪酬政策和以创新项目为载体，依项目创效大小实施利润分享的创新创效激励政策，设定人才“双通道”选拔晋升通道。



图表 2-9 员工晋升通道

c) 多管齐下助员工职业发展

为实现公司利益与员工职业价值的双赢，公司对员工进行职业生涯发展规划与设计工作，共同制定员工职业生涯发展目标与行动计划，并提供相应的支持。

图表 2-10 促进员工职业发展的机制

机制类别	说明
内部培训	公司定期举行岗位知识技能培训，利用掌握的技术优势，对相关岗位的人员进行针对性强的培训。
外部培训	公司非常注重持续性教育，派送部分员工去外部培训机构进行不断的培训，同时，也根据岗位特点，去参加针对性的短期培训。
内部竞聘	对于部分岗位，公司采用内部竞聘的方式确定人选，为员工提供一个内部晋升的有效通道。
制度支持	公司建立了一系列制度，包括招聘制度、薪酬制度、绩效制度和培训制度等，让每个员工充分了解情况，了解自己可获得的权益。
职称评定、执业资格认证	鼓励员工参与职称评定和执业资格认证，并给与相应的激励。
学历教育	鼓励员工参与继续教育，并给与学费补贴。

d) 建立人才储备机制

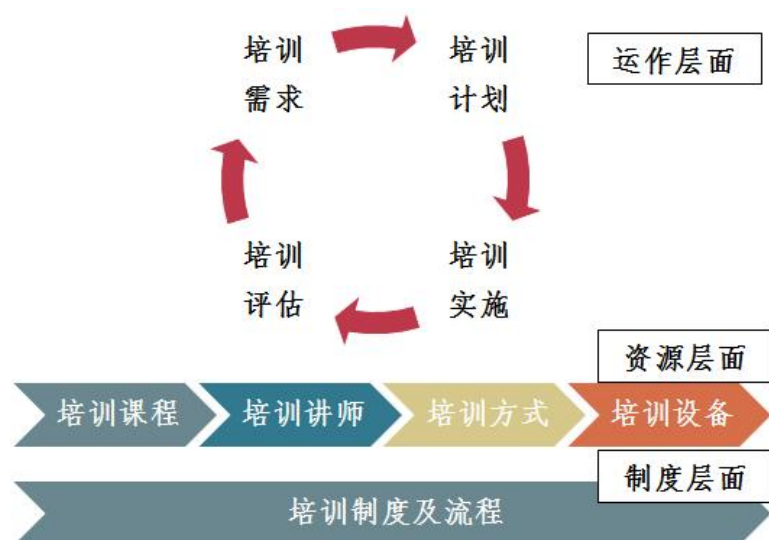
为确保组织的延续性，公司高层领导重视储备管理人才的培养，建立了人才储备机制，通过每年制定计划，对相关部门的岗位人员需求进行了识别，基于公司的培养计划，使得相关人才能够一步步成长为公司后备梯队和关岗位人员，培养为技术专家或中高层管理者。

此外，公司还在重大项目运作中，成立项目领导小组，以及项目管理小组（由各部门储备干部或者骨干员工担任），由高层领导担纲指导，充分给予各部门储备干部、骨干员工机会，在工作中积极锻炼，加速成长。公司在三年规划中重点培育市场、技术、质量、技改四个方面的核心团队，为企业的可持续发展进行人才储备。

2.2.3 助力员工发展

公司倡导建设学习型组织，以“培养有理想、有道德、有文化、有纪律，掌握职业技能的员工队伍”为目标，建立完善的培训管理体系。公司建立了符合自我发展的培训管理体系，健全了相关管理制度，确保了培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节的有效实施，通过推行多元化的人才培养方式和员工职业发展通道设计，为员工的能力提升与职业发展创造了平台，保障公司发展战略目标的实现。

为实现公司的战略目标，提高企业核心竞争力、全面提升员工综合素质和建立一支有较高专业水平的职业化队伍，公司积极开展各种学习培训活动，提升员工能力，完善员工的知识结构，并且配备了先进的多媒体教学设施，宽敞舒适的学习环境，完善了培训教学的软件环境。



图表 2-11 公司员工培训流程

a) 识别培训需求

为满足公司战略规划要求，公司充分考虑绩效测量、绩效改进和技术发展的主要要求，并平衡长短期目标与员工发展、培训与职业发展的需求，通过培训需求调查分析、对比。确定企业的培训需求，有针对性的制定年度培训计划。

人力资源部每年 11 月 5 日发放员工《培训需求调查表》，部门负责人结合本部门的实际情况，于 11 月 25 日前将员工的《培训需求调查表》上报人力资源部。人力资源部结合员工自我申报、人事考核、人事档案、公司发展规划等信息，制定公司的年度培训计划。

图表 2-12 公司培训需求调查方法

调查方法	目的	调查时间
调查法	通过问卷调查，收集员工对培训的真实需求及意见	年末
观察法	通过观察员工工作技能、态度、表现以及在工作中遇事处理方法，了解培训目标	全年不定期
需求分析法	通过分析公司发展规划、绩效状况等，了解培训需求	一年一次
年度申报	部门培训需求年度申报	年末
绩效分析法	通过绩效考核，分析员工能力的差距，针对性制定培训计划	年末

b) 培训计划制定

公司有针对性的开发涉及质量管理、技术知识和技能、公司规章制度、人力资源等方面的培训课程，针对各层级人员展开不同类型的培训活动。针对 2024 年公司及员工发展的需要，公司制定了《2024 年度公司培训规划》。根据年度培训计划制定实施方案，实施方案包括培训的具体负责人、培训对象、确定培训的目标和内容、选择适当的培训方法和选择学员和教师、制定培训计划表、培训经费的预算等。实施方

案需经总经理审批同意后，下发到各部门。

图表 2-13 2024 年培训规划示例

2025年度培训计划表											
填报单位:						填报时间: 2024 年 12 月					
序号	组织部门	培训类别	项目类型	培训项目	培训计划时间	培训单位	培训学时(天)	课程数	培训讲师	培训对象	培训人数
1	生产技术部	内训	专业类	生产计划	1月	生产技术部	2	1	内部讲师	车间负责人/主管/技术人员	30
2	生产技术部	内训	通识类	操作规程及工艺培训 (含新装置)	2月	生产技术部	2	1	内部讲师	技术员/操作工	250
3	生产技术部	内训	专业类	化工工艺管理	3月	生产技术部	2	1	内部讲师	相关技术人员	15
4	生产技术部	内训	专业类	设备管理	4月	生产技术部	2	1	内部讲师	相关技术人员	10
5	生产技术部	内训	专业类	化学品理化性质	6月	生产技术部	2	1	内部讲师	技术员/操作工	250
6	生产技术部	内训	专业类	化工基础知识	7月	生产技术部	2	1	内部讲师	调度组/叉车班	18
7	生产技术部	内训	专业类	新型防爆电动叉车的操作使用与维护	8月	生产技术部	2	1	内部讲师	叉车班	10
8	生产技术部	内训	专业类	化工防火防爆的措施	11月	生产技术部	2	1	内部讲师	本部门全员	25
9	生产技术部	内训	专业类	设备基础知识及设备管理	12月	生产技术部	2	1	内部讲师	技术员/操作工	250
10	生产技术部	内训	行业法规要求类	新员工车间级、班组级培训	全年	生产技术部	2	1	内部讲师	本部门全员	25
11	生产技术部	内训	行业法规要求类	转岗、离岗后再上岗人员培训	全年	生产技术部	2	1	内部讲师	本部门全员	25
12	生产技术部	内训	行业法规要求类	承包商作业前培训	全年	生产技术部	2	1	内部讲师	本部门全员	25
13	生产技术部	内训	行业法规要求类	应急处置及救援知识技能培训 (安全设备设施、应急器材、个人防护用品的使用)	全年	应急管理中心+安环部+各部门	2	1	内部讲师	本部门全员	25
14	生产技术部	内训	行业法规要求类	厂内危害辨识结果及防范措施培训	1次/年	生产技术部	2	1	内部讲师	本部门全员	25
15	生产技术部	内训	行业法规要求类	岗位风险辨识管理	1次/年	生产技术部	2	1	内部讲师	本部门全员	25
16	生产技术部	内训	行业法规要求类	安全责任制宣贯	1次/年	生产技术部	2	1	内部讲师	本部门全员	25
17	精馏车间	内训	通识类	精馏车间操作规程	3、8月	精馏车间	6	3	内部讲师	车间全员	22

c) 培训实施

培训课程资源体系从渠道上主要分为内部提炼和外部引进。在课程建设的基础上，公司采用读书会、工作坊、集中培训、体验学习、导师辅导、混合培养、行动学习、考察学习、面谈沟通、自我学习等多种方式针对不同类型的员工开展相应的岗位能力提升培训，并结合职级和职能两方面进阶要求，为员工岗位知识、技能提升与职业生涯发展梳理出明确的方向。

表 4. 4-1 培训课程内容及培训方式

培训对象	培训目标	主要培训课程内容		培训方式
管理人员	管 理 技 能 升 级	高层领导	领导力、管理思维、管理创新、战略决策、经营管理等	专题讲座、外训、进修、交流、参观考察、拓展训练、远程教学
		中层领导	管理技能、领导力、决策思维能力等	
		基层骨干	班组管理、业务管理、管理技能培养：如精益生产管理、生产计划管理、现场管理、环境管理体系、职业健康安全体系、QC 七大手法、质量管理体系、品质管理	
技术研发人员	研 发 、 设 计、工艺等 专 业 技 能 升 级	岗位技能、专业技能、新技术、新工艺、新材料		讲座、以师带徒、远程教学、轮岗、换岗、外训、多媒体教学
营销服务人员	岗 位 技 能 升 级	营销技能、商务礼仪、专业服务技能		轮训、专题讲座、多媒体教学、轮岗、换岗、外训
技术工人	操 作 技 能	岗位技能、职业资格等级技能、新技术、新工艺等		讲座、以师带徒、

培训对象	培训目标	主要培训课程内容	培训方式
	升级	系列课程	工作训练、轮岗、换岗、外训
新员工	上岗	公司概况、业务、发展规划、公司制度、产品及技术知识、员工守则、激励机制、安全与质量、职业道德与职业精神、职业生涯规划、职业心态引导	以师带徒、以老带新、轮岗、换岗、实习
入职			

目前公司培训类型包括项目制培训、人才梯队培训、日常培训等三类：

- 项目制培训指一定时间范围内固定开展但没有形成梯队晋级关系的培训项目，如总经理学习班、项目经理培训、项目部员工训练营等；

- 人才梯队培训指为进行人才储备而进行的分层次、有计划的培训，如：新员工培训、青年骨干训练营，新型项目经理训练营等；

- 日常培训指公司、部门或项目组织的各种日常培训，如：部门学习会，项目技术交底等。



物资管理培训



营销管理培训



安全培训



班组长角色认知培训



设备生命周期培训



硅油产品培训

表 4.4-2 公司部分培训示例

d) 培训效果评价

为检验培训的质量与效果，为培训工作的改进提供依据，公司通过多种方式收集员工培训结果。

图表 2-14 培训效果评价

测评方式	测评时间	适用的培训类型	测评人	测评重点
试题测评	培训完成立即测试	员工入职培训、品质意识、专业理论	制度培训负责人	规章制度、企业文化背景
现场操作测评	培训完成后、工作中持续	操作培训、安全培训	部门经理、直接管理	岗位技能、安全知识
工作持续测评	持续	网络教育培训、自学、专业技能培训、人员管理培训	部门副总	专业技能、管理技能

e) 培训改进

人力资源部在每次重要的培训活动结束后都会进行培训总结，分析培训实施过程中遇到的问题和改善对策，并形成文字记录以备今后举行同类培训时借鉴。同时，公司还定期举行各级“培训管理研讨会”，采用头脑风暴的方式发表各自对培训管理的意见和建议，促进公司培训管理水平持续提升。

2.2.4 管理员工关系

a) 多渠道沟通，合理采纳相关方建议

公司强调领导、员工、合作伙伴之间的双向沟通，建立了具有中天东方氟硅特色的多种沟通方式。多方位、多途径的沟通有助于及时了解各方需求，听取和采纳各方优秀观点和建议，使内外部管理趋于闭环化，充分调动员工、相关方参与积极性，为公司有效改进工作提供支持。

图表 2-15 多种沟通方式

分类	对象	渠道	参与人员	沟通内容	频次
内部沟通	内部员工	满意度调查	全体员工	针对公司文化、管理、福利方面的调查	年度
		员工座谈会	新员工	新员工对公司的满意程度、意见、建议	随时
		总经理意见箱	全体员工	员工对公司的建议以及意见	随时
		部门小结会	部门人员	部门内工作总结及计划	每周
		合理化建议	全体员工	员工对公司的建议以及意见	随时
		宣传栏	全体员工	企业文化、制度等	定期
		邮箱	各部门	日常工作联系	不定期
		全程一体化管理系统	相关人员	日常工作联系、各类通知通报	不定期
		绩效考核会议	各部门	各部门绩效完成情况以及存在的问题	半年
		体系文件	各部门	公司内部管理信息	不定期
		管理评审会议	各部门	公司体系审核	年度
		年度大会	全体员工	表彰、工作总结、公司业绩通报等	每年
		质量问题例会	相关部门	公司质量问题及改进对策	每天
		专题会	各部门	各部门针对单一问题解决讨论	不定期
		周例会	各部门	各部门当周绩效完成情况、存在问题	每周
		战略会议	各部门	公司发展战略及关键举措	不定期
外部沟通	供应商	走访供应商和高层领导互访	采购供应部	新产品样件确认、供货质量异常问题、供应商供货绩效情况等	不定期
	顾客	电话、传真、E-mail	营销部	产品信息、问询或订单处理、体系要求、顾客反馈、抱怨或投诉等	不定期
		满意度调查		顾客对公司产品、质量、交期等各方面的满意程度	年度
	政府机构	走访	高层、相关部门	行业发展政策、法律法规等	不定期
	认证机构	电话、传真、走访	质保中心	体系审核等	不定期

b) 确定影响员工权益、满意程度和积极性的关键因素

为实现公司的战略目标，公司总经理信箱、合理化建议、员工面谈、离职面谈等渠道听取和采纳员工建议，通过分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

图表 2-16 影响员工满意关键因素识别

关键因素	影响对象	可能的影响	对 策
劳动强度、高温、噪声等	一线操作员工	身体健康、满意度	改进工艺、改善工作环境
薪酬、福利		满意度、工作积极性	建立公正合理的薪酬体系
薪酬、福利	一般管理人员、管理骨干	满意度、工作积极性	建立公正合理的薪酬体系
培训机会		工作质量、职业发展	个性化的培训
职业发展		工作激情、人才流失	职业规划、发展通道
团队合作		工作激情、人才流失	加强团队建设
生活环境		工作激情、人才流失	改善生活区环境，开展多种健康向上的娱乐活动
薪酬、福利	专业技术人员	满意度、工作积极性	建立公正合理的薪酬体系
培训机会		工作质量、职业发展	个性化的培训
职业发展		工作激情、人才流失	职业规划、发展通道
尊重与认可	高层管理人员	成就感	激励政策
企业文化	人员	归属感	人的行为规范整合

c) 员工满意度测量

公司人力资源部开展结合实际员工满意度需求调查及人力资源调查，围绕“员工满意度”，通过日常访谈、每月员工例会、绩效面谈等，对员工反映问题、建议，及时处理反馈并跟踪验证，每年组织一次员工满意度调查，形成员工满意度评估报告。通过调查发现员工反映强烈的问题，充分讨论研究，提出整改方案，进而实施。

2024 年，公司员工满意度为 88%，员工抱怨处理及时率 100%。

d) 为员工提供针对性、个性化的支持

公司以为员工“提供发展空间，实现人生价值”为重要使命，积极倡导“以人为本”的管理理念，针对不同层次的员工需求制订了各种保障措施，并对员工进行针对性、个性化的全面支持，使公司成为温馨的家庭、成长的平台。针对一线员工非常关注物质回报的需求，公司实行对不同工种设计奖惩分明的计件制，兼顾外部公平，又做到内部公平；针对管理人员特别关心的成长与发展因素，公司建立了比较科学合理的培训体系和晋升体系，以支持管理人员对这方面的需求。在识别不同岗位类别人员的需求同时，还特别关注这些人群中的特殊群体，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对 80、90 后群体的特点给予自由、成长、适应更多的关注。因在员工支持方面的卓越表现，公司多次被评为“劳动关系和谐企业”。

图表 2-17 员工个性化需求、保障措施

员工	个性化需要	个性化支持措施
生产员工 一线操作工	健康的需要	改善工作环境：对车间现场除尘、降温等环保设备及通风设备的大量投入。 对特殊岗位人员及工龄较长的人员实行定期体检，对影响人员进行轮岗、换岗等，保障其劳动健康。
	稳定回报的需要	薪酬与绩效挂钩，充分调动工人来动积极性；对优秀员工进行物质奖励。
	学习成长的需要	按照公司员工“传、帮、带”责任制度，签订《师带徒协议》或《老带新协议》，通过内部师傅带徒弟、外部送培、岗位轮换、一人多岗等形式提高员工的业务技能
管理类员工 技术类员工	工作报酬的需要	中层管理人员实行具有市场竞争力的薪酬体系
	自我实现的需要	专题技术课题攻关；建立竞争激励机制，对晋级晋职与个人绩效挂钩，并以先进表彰形式增强员工的成就感
	学习发展空间需要	帮助设计职业生涯，提供紧缺型、未来型培训，给内部人才充电补课，同时给予岗位轮换等支持；与外部资源密切合作，定期选送人员进修、培训与交流
	良好环境的需要	改善办公条件、生活区环境等
女性员工	工作环境	在三八节等假日慰问女性员工，开展女工活动，同时关注起生活状态；人力资源部定期对一线女性员工的工作强度、工作环境关注，通过调动轮岗等措施维护其身心健康
90 后员工	成长与发展	90 后员工逐步成为公司发展的骨干力量，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质
	自由的文化环境	组织各类文体活动，如运动会、文艺表演、棋类比赛、公益活动，为员工提供施展才华，自我实现的舞台
大学生 新员工	快速适应	对新进 90 后大学生进行工作生活心理辅导与职业发展帮助，设置督导师帮助新员工快速完成学校人向社会人的转变，及时了解员工思想动态，解决工作生活困难；春节贺信和红包发放给大学生家长
特困员工	稳定生活的需要	针对发生重大变故、天灾人祸的员工家庭可提供困难员工补助，帮助员工度过难关

d) 了解员工意见和建议，及时做出积极的反馈和处理

高层领导通过员工满意度调查、座谈会、邮件、OA 系统等形式调查、了解员工的意见和建议，评价、分析找出存在的问题和改进的机会，由行政部制定相关改进的措施和方案，并负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

2.3 供应商、客户、消费者

公司秉持“客户第一、迅速反应、发展共赢”的客户之道。要求全员树立全环节的零缺陷质量意识。客户的利益所在，就是公司生存和发展的利益所在，通过向客户提供个性化、标准化、规范化的服务，来提高客户的整体满意度。

2.3.1 供应商权益

公司本着合作共赢、构建和谐生态原则，与合作伙伴建立稳定、互信的合作关系。公司现有供应商 90 多家，以省内供应商为主。公司根据供应商所供主要产品的类型，把供应商分为 3 类，分别为工业硅供应商、甲醇供应商和氯甲烷供应商。

图表 2-18 供应商分类（按物料类型）

供应商分类	主要供应商
工业硅供应商	新疆晶维克新能源发展有限公司、新疆晶鑫硅业有限公司、衢州市巨威化工有限公司、浙江中州硅业有限公司
甲醇供应商	衢州市海达化工有限公司、浙江晋巨化工有限公司、浙江远大能源
氯甲烷供应商	浙江巨化股份有限公司有机氟厂、宁波贝利化工有限公司、杭州帝景化工有限公司、衢州市协成化工有限公司、衢州市亿翔化工贸易有限公司

公司公开、公平、公正地选择供应商，保证付款及时行、保护供应商知识产权。实行分级管理，分层次提供信息共享、资金支持、订单保障、管理输出等支持。公司与重要供应商建立长期合作关系，与战略供货商建立战略合作伙伴关系，保持紧密合作关系；严格履行购销合同，按时付款。对主要供应商实行技术、资金和质量评价，定期或不定期进行评审；并依据评审结果给予主要的优秀供应商一定的商务政策倾斜。

公司通过高层互访、不定期拜访、供应商评价等方式，对供应商的设备能力、供货能力、财务能力、经营管理情况等进行摸底，实现与供应商之间相互面对面的有效沟通。

2024 年，公司原材料供应渠道安全稳定，保证公司稳定生产。公司无拖欠供应商货款而被供应商起诉之情况，商业贿赂案件和腐败案件为 0。

2.3.2 客户、消费者权益

a) 履行组织所提供产品和服务质量安全的职责

公司是一家集有机硅上游原料到下游终端产品生产、销售于一体的多元化发展企业，现有中天洛克、中天固邦、莱思汀、中天家园、中天大象等五大系列，并有单组份结构胶、双组份结构胶、中空玻璃结构胶、防霉胶等多款产品，产品技术指标符合国家标准，广泛应用于房屋装修、汽车装潢、密封防漏等领域。

中天东方氟硅以产品质量为公司生存的根本，积极承担产品和服务质量安全的责任，通过先进的研发管理体系、高标准的生产基地建设、全面的质量管理体系推进和全产业链的品质管控，建立了完善的质量控制体系，赢得了良好的市场声誉。

◆ 推行首席质量官制度

公司积极推行首席质量官机制，由公司高层管理者担任首席质量官，负责企业质量战略和计划的制定与实施；负责企业产品（服务）质量的检控及质量考核奖惩；负责企业质量管理体系建设、实施与持续改进；负责企业质量创新，推行和应用先进质量管理方法；负责企业质量人才的培训教育，测量顾客满意度；负责企业质量文化创建与推进。

◆ 构建全过程质量控制体系，关注产品全生命周期质量安全

公司建立并通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，建立更为具体的以客户为导向的三级质量管理体系，质量控制覆盖研发、原材料采购、生产、性能检测、运输等环节。公司产品的生产过程严格按照 ISO 程序进行，以确保产品的品质和可靠性，并有完整的档案记录和跟踪。同时，每月召开质量例会、形成月度质量信息报表呈高管审阅、每月司务会通报一次性产品、外购原料质量信息，确保全过程质量控制与改进。

◆ 建立质量诚信管理准则

建立诚信文化：公司严格要求全体员工以《员工行为规范》、《员工手册》为准则，身体力行，使之成为一种习惯，无论是对企业、同行、客户，还是员工都要以诚信为前提。

倡导员工诚信：公司每年度开展“质量月”活动，例如，公司 2024 年开展以“大力提升质量，建设质量强国”为主题的“质量月”活动，开展安全与质量专项检查，同时进行了质量知识现场“我问你答”的有奖活动，检查组一行对车间安全管理、清污分流改造、产品包装标识等进行重点检查，确保安全生产环境，提升质量管理水平。质量月期间，公司还举办了全员“质量教育知识试卷”答题、“质量专题黑板报”比赛、“质量体系内审员培训”等主题活动。通过各项活动实施，强化了质量全员参与意识，为进一步落实全员质量管理打下坚实基础，助力公司可持续发展。

对顾客诚信：公司贯彻“强化控制、精心生产出精品；开拓创新、讲究信誉争市场；规范管理、持续改进得效益；周到服务、始终如一求满意。”的质量方针，不推诿责任，对顾客诚信，对下道工序诚信。

对供应商诚信：本着与供应商“平等互惠，共同发展”的原则，公司选择良好的供应商，建立了长期稳定的合作关系。公司准时向供应商结算货款，双方签订技术质量保证协议，对技术、质量、物流、成本优化、质量违约、货款结算等条款进行了详细约定，规定了双方需承担的责任与义务。

◆ 质量风险管理

公司建立了包括产品设计、供应商交付、生产过程、顾客投诉等全过程质量风险

管理机制。

设计质量风险管理：通过设计流程优化、设计验证等确保设计质量和可靠性。

供应商交付质量风险管理：通过对供应商的定期评审、过程能力评估确保供应商交付产品质量。

制造过程质量风险管理：按照“四不”“四早”原则，及时消除内部质量隐患。

顾客投诉质量风险管理：①通过快速响应机制，及时到客户现场处理。②按照“三不放过”原则分析（原因未查清不放过、措施未落实放过、责任未落实不放过）。③进行案例分析，水平展开，避免重复问题发生。

通过不断完善、创新上述举措，近三年公司未发生过造成人员伤亡和产生重大影响的质量安全环保事故，也未出现客户、供应商及消费者大规模投诉举报情况。

b) 顾客关系管理

公司建立完善的顾客关系管理系统，针对直接顾客、间接顾客、潜在顾客、竞争者的顾客采取不同方式建立良好关系，以不断创新的优质产品和持续改进的贴心服务，满足和超越顾客期望，稳步提高顾客满意度和忠诚度。

公司始终坚持以超前的意识致力于产品技术优化、应用领域开发和制造，不断追求完美卓越，全心全意为客户提供满意的服务和期望的需求。公司与顾客建立多种沟通渠道，以品牌营销、优质的产品和服务等环节与客户建立良好的关系，全方位保持与顾客的密切接触和联系，以赢得顾客，不断提高其满意度和忠诚度。

◆ 多渠道建立客户关系，提升业内品牌知名度与美誉度

中天东方氟硅以“正道经营，客户至上”为经营理念，通过组织和参与各类市场活动、公益活动等各方面提升品牌影响力，公司致力于提供优质产品与服务、加强品牌与产品的关联、有效利用优势资源及加强与客户沟通等手段，不断宣传“绿色硅材料的优质服务商”品牌形象，提高顾客对该品牌认知度。

目前，公司品牌宣传形式根据各地市场条件较为灵活选取：互联网、报刊杂志、地区展会、国外会展、会议推广等，希望通过灵活的形式适应不同地区的实际需求，做到精准投放，节约费用，全面宣传品牌形象。例如，公司近年来参加了 2017 建筑设计及住宅产业化（河南）发展论坛暨建筑工业化博览会、第 23 届全国铝门窗幕墙行业展会等系列展会，进一步开拓国外市场，提高中天东方氟硅品牌国际知名度。

图表 2-19 与顾客联系示例表

项目	内容
客户来访参观	业务员代表公司邀请客户来公司参观生产工厂及产品，为客户详细介绍，给客户留下深刻印象、对中天东方氟硅品牌进一步的认可。
行业报刊杂志	各类行业杂志上进行宣传，让客户知道中天东方氟硅、了解中天东方氟硅。

项目	内容
互联网	公司设立公司宣传网站，及时更新公司动态；在其他网上进行链接。
各类展会	公司积极参加国内国外有代表性的展会
会议推广	在相应区域邀请潜在的大客户、优质的客户参加公司举行的中天东方氟硅产品知识讲座，向客户灌输中天东方氟硅的理念，了解中天东方氟硅、认可中天东方氟硅。

中天东方氟硅公司每年不定期邀请国内外客户及潜在客户、供应商及其他相关方伙伴到公司参观考察。通过直供客户、经销商等对公司文化、产品知识、新产品研发、参观工厂、客户座谈交流、答谢晚宴等，向客户全面展示了公司自身的技术能力、生产设备及环境，新产品功能、企业发展与合作理念，拉近了与客户的关系，这一措施实施以来全面提升了中天东方氟硅品牌形象，并为市场的稳定增长提供了良好的营销效应。

◆ 以产品质量和技术实力征服客户，为客户提供性能稳定的优质产品

为客户提供专业化的产品和服务解决方案是赢得客户满意与忠诚，成为战略合作伙伴的前提条件。公司逐步形成了“质量+技术+服务”三位一体客户关系方式，持续提升产品和服务附加价值，赢得业内口碑。

公司高度重视技术研发，通过自主研发和应用领域拓展，提升产品质量和销售的稳定性，以较高的性价比为客户提供产品和服务。公司加强研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于含量、指标、质量等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9000 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。中天东方氟硅定位“绿色硅材料的优质服务商”，向客户提供技术服务和信息服务，提升客户购买中天东方氟硅公司产品的性价比，实现从提供产品向提供制造服务的角色转变。

◆ 建立分级分类的客户管理体系，精准客户互动关系

公司建立了直供客户和经销商的分类分析管理体系，结合多方面因素评估客户的重要度，在资源有限的情况下实现精准的客户关系管理。对于各层次客户的拜访频次、层级、服务要求都做出了明确规定。

图表 2-20 客户分类管理

类型	等级	评价依据及客户特点	策略
直供客户	A	销售额 200 万以上，需求稳定、款到发货；	优先保障，及时响应，高层定期互访，稳定供应，价格优惠，技术服务
	B	50-200 万，需求稳定、按时回款；	业务员及销售经理定期走访，稳定供

类型	等级	评价依据及客户特点	策略
经销商			应，价格适当优惠，信息支撑
	C	50 万以下，需求不稳定、拖欠货款。	业务员定期走访，尽量稳定供应，及时信息互通
	A	销售额 500 万以上，需求稳定、能自主处理部分问题、款到发货；	优先保障，授信额度高
	B	100-500 万，需求稳定、按时回款；	充分保障，授信额度一般
	C	需求不稳定、拖欠货款。	常规交易，无授信额度

◆ 快速反应，为客户提供及时到位的销售服务

公司要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求。制订了客户服务流程、客户满意度调查方法与规程、客户合同评审程序等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

● 建立服务公约：树立为用户服务的理念，端正经营作风、规范业务用语，做到热情、礼貌待客、讲文明，并积极为用户排忧解难，展现良好的企业精神风貌。树立公司主人翁意识，不断提高业务管理素质和增强工作责任心，维护公司和用户的经济利益，提高公司信誉。主动向用户提供产品质量资料和相关信息，帮助用户解决产品使用过程中的出现问题；涉及到产品质量问题，应及时向生产部及公司分管领导反映，及时、妥善地解决。保证产品的发运质量，坚持三不装车（即：没有检验合格证不装车，包装残次品不装车，车辆不清洁不装车）。

● 明确服务时限：建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，产品全天 24 小时服务；客户急需随叫随到；仓库发货员接到发货通知单 5 分钟内给市场经营部答复并妥善解决。

c) 顾客投诉管理

公司建立投诉处理流程，分解各环节归口部门与工作要求，第一时间了解、处理、反馈客户的投诉。主动及时的提高产品品质、改进技术服务水平、合理的补偿客户损失。市场经营部是投诉信息接收和处理的第一窗口，质保中心是投诉问题分析、解决对策、处置归档的核心中枢，生产、工艺、研发等部门必须第一时间配合市场经营部和质保中心快速处置问题，制定改进长效机制。

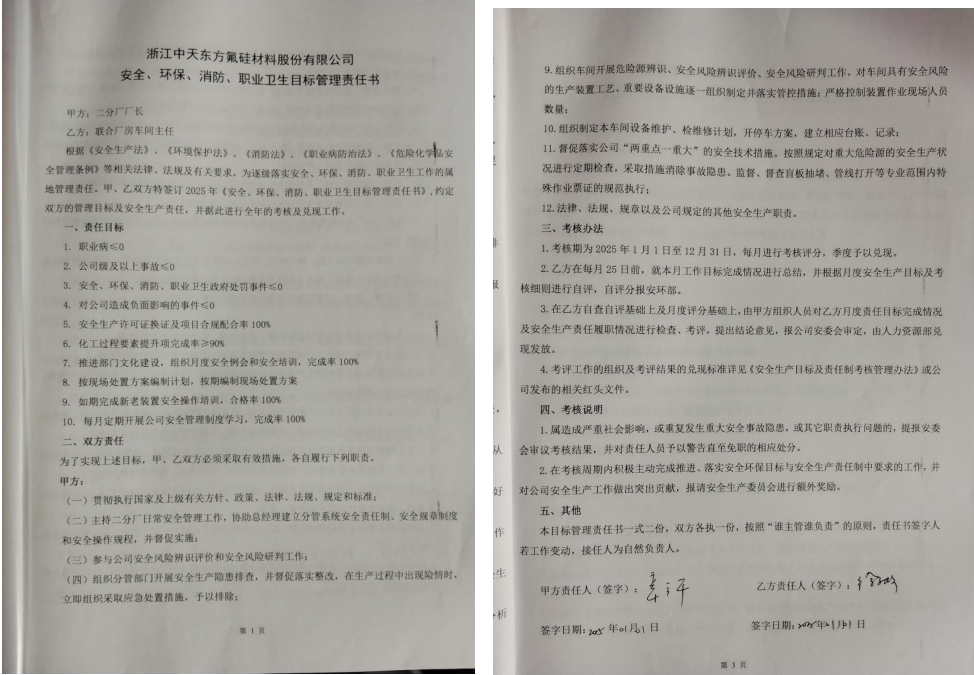
2.4 安全运营

公司积极推进安环管理工作，成立安环部，统筹负责、协调安环工作的推进，通过安环文化的宣贯、安环责任及制度的建立、落实等，层层推进安环管理工作，取得了不错的成效，公司获得了“浙江省“安康杯”竞赛优胜奖单位”、“衢州市安全生

产联合会副理事长单位”等多项荣誉。

➤ 安环管理责任体系建设

公司成立安环部，统筹负责公司安环管理工作，同时，建立了从高层至员工的多层级安环管理责任制，对安环管理责任进行逐级分解，每年度组织各层级人员签订安环管理目标责任书，做到事事有人负责、事事有人监督，促进安环管理工作的有效、有序开展。



图表 2-21 安环管理目标责任书示例

➤ 安环文化宣贯及教育培训

公司积极推行全员参与安环管理的理念，通过现场宣贯、张贴宣传栏、分层级教育培训、开展知识竞赛、技能比武、微信知识分享等方式，促进员工理解、认同公司安环管理理念，不断提升员工安环管理意识及方法，并将其融入到自身的工作中。另外，严格开展新员工三级安全教育管理工作，做好新进员工的安全意识、知识教育，全面提升安环管理水平。



安环知识上墙示例



安环培训示例

图表 2-22 安环宣贯及教育培训示例

➤ 积极推进环保设施改造，扎实做好环保日常工作

公司建立了《环保设施管理》、《环境保护责任制》、《环境污染事故管理》、《环保监测及统计管理》、《污染物排放管理》、《建设项目环保“三同时”管理》、《清下水管理》、《危险废物管理》等制度，推进日常环境管理工作的有序进行。

三废监测机制的建立：公司引进 TOC-4200 系统，对公司废水排放进行实时监控，有效掌控废水水质情况。同时，公司建立了《污染源自行监测方案》，对废水、废气、噪声、固废的状态进行日常监测，规定了详细的监测频次、方法，确保及时掌握公司环境因素动态，确保排放满足要求。



TOC-4200 监测示例

浙江中天氟硅材料有限公司 污染源自行监测方案					
<p>为切实抓好企业污染源自行监测工作，维护公民法人和其他组织依法享有获取环境信息的权利，同时，进一步促进中天氟硅加向社会公开环境信息，推动公众参与和监督环境保护，根据《中华人民共和国环境保护法》、《企业信息公示暂行条例》等相关法律法规，特制订如下监测方案。</p> <p>一、基本情况</p> <p>(一) 企业概况</p> <p>浙江中天氟硅材料有限公司（法人代表：吕剑 13957113653）创建于 2006 年 1 月 25 日，注册资本贰亿元人民币，由中天建设集团有限公司、巨化集团公司共同投资组建，是衢州市精细化管理示范企业，并已通过 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO9001 质量管理体系认证。公司总占地面积 330 余亩，现有 60kt/a 有机硅单体装置、10kt/a107 胶装置、20kt/a 高温胶装置、10kt/a 硅酮密封胶装置及部分副产物综合利用装置。公司从单一生产销售有机硅上游单体型企业，转型升级到集有机硅上游原料到下游终端产品生产、销售于一体的多元化发展企业。公司主要产品包括八甲基环四硅氧烷（D4）、混合甲基环硅氧烷（DMC）、一甲基三氯硅烷、三甲基一氯硅烷等产品。</p>					
现有环评及“三同时”制度执行情况					
序号	建设项目名称	审批规模	环评单位	环评批复文号	验收情况
1	年产 6 万吨有机硅项目	6 万吨单体	浙江宏环环保	浙环建【2006】11 号	验收中
2	1 万吨/年高温硫化硅橡胶项目	1 万吨/年 107 胶	衢州市环保局	衢环建【2011】112 号	验收中
3	2 万吨/年甲基乙氧基硅橡胶及凝胶项目	2 万吨/年 110 胶	衢州市环保局	衢环建【2012】303 号	验收中

二、监测计划						
序号	类型	点位	因子	监测方式	分析方法	监测频次
1	废水	总排口	PH	自动	PH 计	实时
			COD	自动	化学滴定法	实时
			总锌	自承和手工	原子吸收法	每周
			总悬浮物	自承和手工	干燥法	每周
			总铜	自承和手工	原子吸收法	每周
			氯化物	自承和手工	化学滴定法	每周
			总磷	自承和手工	分光光度法	每周
			流量	自动		实时
2	废气	水解车间	HCL	自承和手工	硫酸汞比色法	每月
			流量	自承和手工		每月
		制粉车间	粉尘	自承和手工	重量法	每月
			流量	自承和手工		每月
3	固废	委托资质单位处置				
4	噪声	东面	厂界噪声	自承和手工	噪声谱分析法	每月
		西面	厂界噪声	自承和手工	噪声谱分析法	每月
		北面	厂界噪声	自承和手工	噪声谱分析法	每月
		南面	厂界噪声	自承和手工	噪声谱分析法	每月

三、监测分析方法及质量控制

(1) 采样人员遵守采样操作规程，认真填写采样记录，按规定保存、运输样品。同时，监测分析方法均采用国家标准或环保部颁布的分析方法，监测人员

自行监测方案

图表 2-23 排放监测管理示例

积极开展 VOC 检测泄露修复：公司根据市环保局及集聚区环保分局提出的要求，全面开展了挥发性有机物泄露检测与修复（LDAR）工作。于 2016 年 12 月 26 日委托浙江聚光检测技术服务有限公司对有关装置（氯甲烷罐区、氯甲烷工段、单体精馏、单体合成、二甲水解）进行泄露检测与修复。项目总投资 30 万。项目于 2017 年 2 月 15 日启动，8 月 15 日至 8 月 17 日进行检测。公司指定区域共有 14441 个密封点，通过第一轮的全面检测，发现共有 60 个超出泄露定义的密封点（大于 500ppm）。通过整改，在 9 月底第二轮检测中，60 个超出泄露定义的密封点全部完成修复。该项目效果显著，切实减少了无组织排放，很大程度上消除了安全隐患，改善了员工的工作环境。

推进全封闭取样：2017 年底，公司采购了 30 台密闭取样器，用来解决取样酸雾问题。取样时使用取样器旁路上的取样针，穿过跟取样器配套的青霉素瓶的橡胶瓶塞，一边取样，一边将取样瓶内的微量气体带入系统中，最后在尾气中排放。该密闭取样器安装投用后，分析取样不再有酸雾，同时也杜绝了物料的浪费。目前公司所有的取样都已更改为这种密闭取样器，总投资 90 万。

推进明沟明渠、清污分流改造：为彻底解决公司现雨水/污水排放系统存在的环保隐患，使雨水/污水排放不串流，处于严格受控状态，确保清下水达标排放，公司对雨水/污水排放系统进行了全面改造，雨水全部改走明沟明渠，污水全部设泵、管线通过管架直送污水处理系统，彻底实现清污分流。



图表 2-24 明沟明渠、清污分流改造示例

固废车间的厂房改造：公司原固废车间存在的环保隐患，为解决这一问题，公司进行技术改造升级。在原尾气吸收、雨水收集回用的基础上，建设封闭式厂房，对无组织气体的排放作进一步收集，彻底实现酸性气体不影响外部环境，保证车间尾气、污水达标排放，废渣有效利用。

➤ 逐级落实安全生产管理工作

公司积极推进安全生产管理工作，建立各级安全生产责任制，扎实做好新员工三级安全教育、员工职业体检、安全生产检查、应急预案及演练管理等日常工作，确保安全生产工作落到实处，公司通过了国家安全生产标准化三级企业。

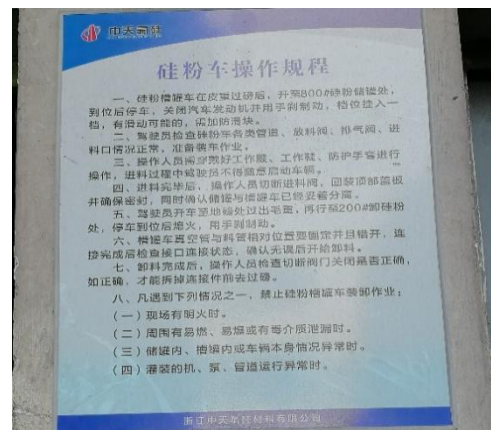
识别作业安全风险，建立安全操作规程：公司根据生产作业流程，对岗位、作业安全生产风险进行了识别、分析，同时，针对关键岗位，建立了安全生产操作规程，指导员工进行安全生产。

浙江中天氟硅材料有限公司

重大风险清单

根据各岗位危险有害因素辨识结果，结合现场实际，公司存在的重大风险清单如下：

序号	重大风险名称	所在岗位	风险控制措施	备注
1	氢甲烷泄漏	200#/940#	装置敞开、通风 加强检查 加强安全培训 穿防静电服和劳保鞋 各类安全附件和报警装置定期检测保证有效	
2	单体、氢甲烷、 甲醇等易燃液体 燃烧、爆炸	100#/200#/300#/400# 等装置	厂区内严禁火种 加强巡检，制定预案 加强安全教育 按规定穿戴劳保用品 各类安全附件和报警装置定期检测保证有效	
3	单体、盐酸、硫酸、 液碱等液体 泄漏	100#/200#/300#/400# 等装置	容器、管道密闭 加强巡检，注意跑冒滴漏 加强安全教育 按规定穿戴劳保用品 设备密闭	



图表 2-25 岗位风险识别及操作规程示例

开展职业体检、做好员工防护工作：公司定期开展员工职业体检，根据体检结果进行合理调配工作，同时，根据职业健康危害因素，建立员工防护用品配备标准，并定期发放至员工，要求其按规定进行佩戴，确保现场员工安全。

硅酮胶车间劳保穿戴标准				
项目	不正确	正确		
安全帽			劳保鞋	
	✗	✓		
安全后果	易脱落造成头部伤害，起不到应有的保护作用		安全后果	现场桶装或托装物料及产品较多，搬运过程易造成脚部伤害
防护耳塞			防护手套	
	✗	✓		
安全后果	在作业环境中长时间佩戴不规范，有损害听力风险		安全后果	操作过程中涉及锋利部位、锋利工具及化学物料，易造成手部受伤
工作服			护目镜	
	✗	✓		
安全后果	助剂等液体料意外飞溅至眼睛，易造成眼部伤害		安全后果	助剂等液体料意外飞溅至眼睛，易造成眼部伤害

员工劳保用品示例

图表 2-26 员工防护示例

八大作业从严管理机制：针对八大作业，公司建立了从严管理机制，要求工段第二天涉及的特殊作业需要在每天 4 点前报到安环部，安环部将特殊作业汇总后报到总经理审批。建立作业票审批机制：由工段技术员以上人员填写，车间主任审核。安环部现场安全措施核对审批。动火作业和受限空间作业必须有质保中心取样合格签字后安环部核对后批准。动土作业由调度、仪表、电气、安环和保运部共同审批。作业票审批完以后班组长还需要再次核对。针对各工段作业计划，安环部每天分时间段去现场检查，保证特殊作业符合安全规范。临时决定的特殊作业在作业前必须报至安环部，签发的作业票也要发到安全员群内，安环部知悉特殊作业。一旦查到未开作业票的情

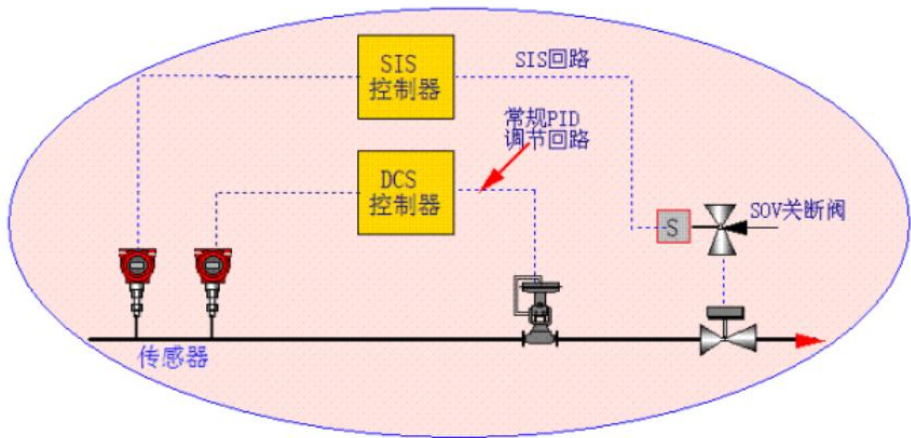
况从严拷克。



图表 2-27 八大作业日常管控样表示例

颜色区分，外来人员从严管控：外来作业人员收安环部和综合部双重管理，进场前进行安全教育培训。进场后隔一段时间开展一次教育培训活动。由综合部组织，安环部负责具体培训内容。现场管理由安环部进行日常检查工作，对不符合规定要求的要求整改。对情节恶劣的现象进行考核。综合部协助安环部对现场检查，特别是对是否有偷偷带烟火进厂的情况不定时全部搜查，同时负责防暑饮料的发放。外来人员通过对安全帽的颜色和工作分类进行管理，项目负责人带黄帽，帽子两边一侧标负责人一侧标姓名；特殊作业人员戴红帽，一侧填工种，一侧填姓名；普通作业人员蓝帽，一侧标小工一侧标姓名。

引进安全仪表系统（SIS），确保安全生产：公司于 2016 年引进 SIS 系统，SIS 系统完成生产过程的监控和管理，故障诊断和分析，性能计算和分析、生产调度、生产优化等业务过程。当生产过程发生危险情况时，自动地按照预先设定的安全功能规范进行保护，以防止危险事故的发生或者减轻其后果。



图表 2-27 SIS 系统控制示例

应急管理：公司建立了《综合应急预案》、《现场处置方案》、《重大危险源应急预案》等预案，对应急情况进行了识别、建立了完善的应急处理流程。同时，积极做好应急演练、评价，不断优化应急管理。

2.5 环境责任

公司以建设节约型社会，增强可持续发展能力为目标，有效履行环境保护、节能减排的责任。

2.5.1 环境管理

公司制定“推崇清洁生产，合理利用资源；预防污染发生，认真守法经营；合理善待环境，不断持续改进。”的环境管理方针，建立环境保护责任制度，制定《环保设施管理》、《环境保护责任制》、《环保污染事故管理》、《环保监测及统计管理》、《污染物排放管理》、《建设项目环保“三同时”管理》、《清下水管理》、《危险废物管理》等系列管理制度。

公司新建项目均按照国家环保法律法规要求，履行环境影响评价，相应的环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。公司按有关法律、法规、标准的要求以及 ISO14001 环境管理体系运行的要求，妥善处置各类危险废弃物及一般废弃物，严格执行转移联单制度。全面掌握公司各类污染源的数量、排放量、排放去向，对污染治理设施运行状况、治理水平定期监测、维护和改造，不断细化各项环保工作。

公司对污水处理站、焚烧装置、厂区各清污分流装置、除尘器、洗涤塔、浆渣和高沸处理装置等环保处理设施进行定期维护保养及技术改造，确保其处于可控范围，有效处理影响环境的主要因素。

公司对废气粉尘、废水（工艺废水、废弃机油、洗油）、固废（废渣浆、裂解碱渣、废弃填料、污水站污泥、水解聚合物、易毒化学品等）、噪声等定期开展污染源自行监测，同时委托具有环境监测资质的机构进行监测。

2.5.2 环境目标

报告期内，本公司进行了环保监测，监测结果显示，各污染物的排放浓度均达到相关排放标准。企业未发生重大环境污染事故、环境违法事件和环境信访案件。公司始终坚持科学发展观，报告期内积极减少资源消耗和“三废”排放，企业与环境和谐发展。

公司在生产经营的各个环节中，需要输入能源、原材料，输出较少的大气、水和废弃物等环境负荷物质。为尽可能少的资源消耗和环境占用，公司不断加强技术创新，

积极采用新设备、新工艺、新技术、新材料，推进以节能减排和环保技术进步为主要目标的设备更新和技术改造。

经过持续技术创新和结构调整，加大环保投入，提升环保管理水平，公司单位工业产值水耗、能耗及污染物排放量持续改善。

2.5.3 降低环境负荷的措施

公司利用“节水日”、“节能宣传周”，采用黑板报、电子屏、张贴宣传画等各种途径，开展了形式多样的节水宣传活动，并号召全员开展节水合理化建议活动，促进了企业全员对建设资源节约型企业的认识。

生活污水处理中，定期检查雨污井，确保雨污分流。食堂的生活污水经过滤隔离后进入污水管，食堂负责及时清理过滤后的残渣并放入生活垃圾指定点。配合当地环保部门，每年对公司的污水排放情况进行检测，确保公司的污水排放指标达到国家标准。针对食堂油烟问题，公司配置了油烟净化装置，每年定期由有资质的检测机构进行现场检测，各项指标符合国家相关标准。

2.6 公益支持

(1) 支持公益事业，确定重点支持领域

公司积极倡导责任文化，在努力取得经济效益的同时重视对社会的回馈。公司一直以来以“真心、真诚、真实”的原则做公益慈善，高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专项资金进行系统的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。

公司识别出五个主要的重点支持领域，通过多种形式的捐资、扶持，使公益事业更具有规划性和系统性。

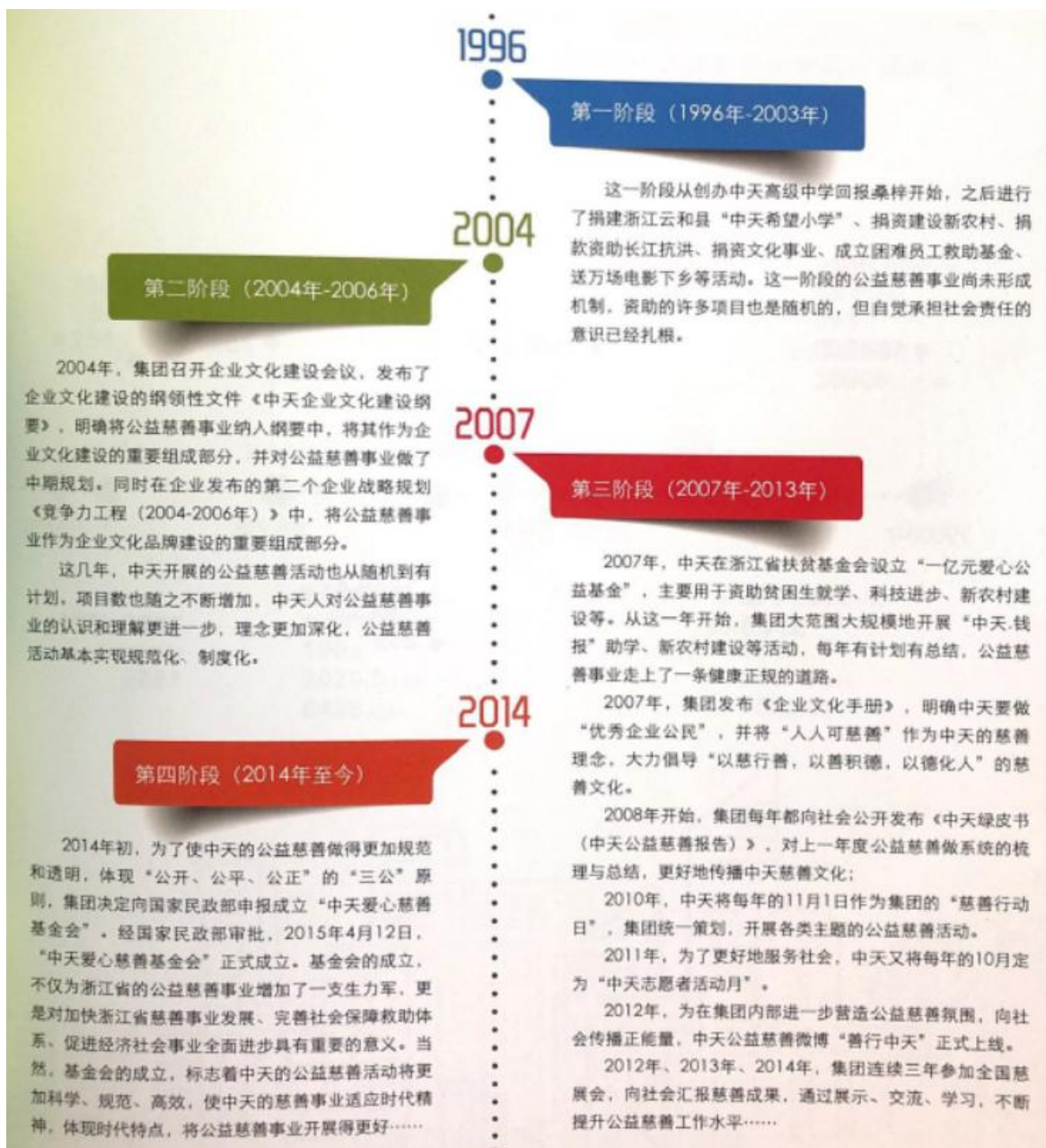
图表 2-31 公益支持活动的内容

序号	支持重点	具体内容	实施时间	支持方式	保证机制
1	当地经济和行业发展	支持当地经济建设	长期	捐资、提供就业机会	政府监督
2	教育和文化事业	“中天·钱报助学”项目，帮助寒门学子，帮扶偏远山区、县市级因病、因灾、见义勇为致贫的教师等	长期	捐资、捐物、扶持、赞助	政府监督基金会
3	灾害救助	自然灾害救助	长期	捐资	政府监督
4	扶贫济困	“美好家园”帮扶基金、养老院、残联等	长期	捐资	政府和社会监督
5	志愿者服务	爱心妈妈、交通督导员、垃圾分类宣传等活动	长期	志愿服务	社会机构合作

在开展公益支持活动的同时，公司与母公司中天控股集团有限公司共同开展公益慈善活动，每年度发布《中天社会责任绿皮书》。

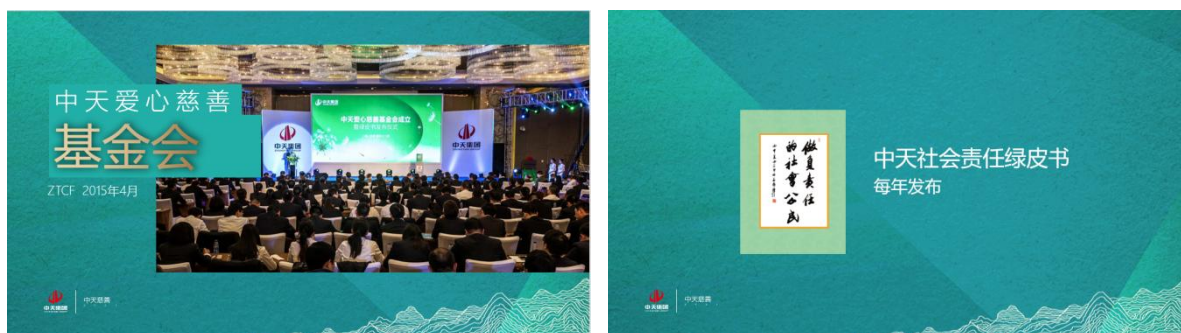


图表 2-32 每年度发布中天社会责任绿皮书



图表 2-33 中天慈善文化的形成四阶段

中天的公益慈善最早可以追溯到 1994 年，从当时的零星善行到后来有组织、大规模地开展公益慈善事业，中天反哺社会的动力以及在公益慈善领域的影响力不断扩大：2015 年 4 月，中天集团全额出资成立了国家级非公募慈善组织——中天爱心慈善基金会，由民政部直批直管，是中国慈善联合会成员，依托基金会更加有序开展各类公益慈善活动。目前中天每年在做公益事业方面的支出超过 2000 万元，主要用于助学助教、扶贫济困、救灾和志愿者服务等领域；中天在全国范围内组建了 26 支共计 3600 人的志愿者队伍，以救灾，为社区服务为主；中天每年发布社会责任绿皮书，传播慈善文化，透明、规范企业慈善行为。迄今为止，中天在公益慈善方面的各类捐助已经超过 4 亿元，仅助学领域就在全中国范围内帮扶各级各类寒门学子近 40000 名。



图表 2-34 成立中天爱心慈善基金会

2015 年，经民政部批准经，中天集团独家出资 5000 万元发起设立国家级非公募基金会——中天爱心慈善基金会。每年组织的公益慈善规模保持在 1000 万元左右，四年累计完成公益慈善项目 38 项（次），向社会需要帮助的群体捐赠 4332 万元，其中，帮扶贫困家庭高考新生 2732 名，捐资救助贫困山区一线教师 420 名，以多种形式资助高校学生 759 人，资助进城务工高危孕产妇及婴幼儿近 8000 人，向云南鲁甸地震灾区捐助冬衣一万多件。2024 年全年共实施项目共计 11 个，捐出善款 10674000 元；

基金会还积极参与民政部和中慈联组织的各项社会公益慈善活动积极参与慈善行业建设，为中国公益慈善事业健康持续发展助力加油。

自第一届全国慈展会以来，中天控股集团暨中天爱心慈善基金会连续三届设置一类展厅，和全国知名公益慈善组织比邻并肩传播公益慈善理念，展示公益慈善成果，向全国和海外彰显中天负责任企业公民的良好形象，受到前来参会的党和国家领导人、民政部领导的肯定。

公司董事长应邀参加 2015 年中慈联年会，并担任轮值主席，在年会上发表演讲，大大提升了中天公益慈善形象和基金会的社会地位和影响力。

中天爱心慈善基金会代表参加中国慈善联合会和港澳台地区共同组织的“2016 海峡两岸暨港澳地区公益慈善论坛”，并在论坛上发表“慈善的力量”演讲。

2016 年，中天爱心慈善基金会被中国慈善联合会授予“慈善行业年度推动者”称号。

中天爱心慈善基金会代表应邀参加“中国 SOS 儿童村”理事会(天津)和中国福利基金会“微笑暖夕关爱老区孤寡老人”(北京)年会，积极与有影响、有创新的公益慈善同行学习、交流，在学习交流中开展多种形式的合作，共同助推中国公益慈善事业健康持续发展。2016 年，按照民政部支援藏区扶贫统一安排与“SOS”拉萨儿童村合作，在西藏拉萨地区帮扶 90 名藏族高考入学新生，中天爱心慈善基金会走出浙江走上了中国公益慈善的大舞台。2016 年中天爱心慈善基金会获评“2016 年度浙江省红十字功勋奖金奖”；2017 年被中国红十字会授予“中国红十字杰出奉献奖章”并获颁由中国红十字会会长签发的证书及博爱牌匾；2018 年 9 月，中天爱心慈善基金会和浙江红十字会合作的“母婴平安”项目获第十届“中华慈善奖”项目奖。

◆ 和《钱江晚报》社开展“中天·钱报助学”项目

“中天·钱报助学”是中天和《钱江晚报社》联合主办的浙江省内经典助学项目，2017年是第11年，省内共有773名寒门学子受到帮扶，支出善款386.5万元。迄今为止，该项目已有近7千名浙江贫困学子得到帮扶，项目支出善款超过3000多万元。



图 5.5-2 “中天·钱报助学”项目

◆ 在全国范围内深耕助学助教领域

2018年，我们继续开展“陕西助学”、“青川助学”、“天津助学”等，这几个助学项目都已经持续超过6年，在当地颇具影响。此外，我们还响应国家援藏号召，开展“西藏助学”项目，将爱心送到欠发达地区，助力当地学生成长。

除了资助学生，中天集团还将目光放在贫困教师的帮扶上。老师是教育工作的中坚力量，帮扶一个贫困教师，将能使他更加坚定地站在讲台上，从而使更多学生受益。从2015年开始，中天集团陆续在青川、浙江等地设立助教项目，帮扶偏远山区县市因病、因灾、见义勇为致贫的教师。其中较为典型的是中天集团和浙江省慈善总会合作的“关爱园丁”助教项目，从2015年开始，每年投入105万元，连续5年，合计525万用于帮扶浙江省偏远山区的贫困教师。



图 5.5-2 助学助教领域

◆ “母婴平安”项目第一周期收官

中天和浙江省红十字会联合主办的“母婴平安”项目从2012年开始，持续5年，合计由中天投入1300万元，用于救助浙江全省外来务工人员高危孕产妇。项目开展五年来，在省内11个实施地、20多家定点医院。2017年是该项目第一周期的收官

之年，共救助近 8000 名困难外来孕产妇。

2018 年，第二个五年周期启动，公司继续捐资 1500 万元实施该项目，截止 2018 年 12 月，救助对象 8117 人，项目累计投入救助金额 1369 万余元。

该项目获得 2014 年全国公益慈善项目大赛实施类项目铜奖、2016 年第五届浙江慈善奖“慈善项目奖”、2017 年中国红十字会人道资源动员工作“好项目好活动”奖。2018 年“母婴平安”获“中华慈善奖”慈善项目。



图 5.5-2 “母婴平安”项目

◆ 援助斯里兰卡灾区

2017 年 6 月，中天向斯里兰卡开展洪灾援助工作，由中天建设集团第四建设有限公司南亚分公司具体执行。我们发起“中天医疗救护队”，并与斯里兰卡红十字会签署了《关于在斯里兰卡受洪灾影响的七个地区开展医疗营地的谅解备忘录》，支持援助款 26 万人民币。6 月中下旬，救护队陆续奔波于加姆珀哈、加勒、卡卢特勒、马特勒、拉特那普勒、汉班托特等地区，行程 500 余公里，覆盖了整个斯里兰卡的南部海岸片区，斯里兰卡红十字会管辖的 7 个受灾临时救助站。中天志愿者为灾民临时搭建 13 个医疗营地，在每个营地都安排了 5 位医生，5 名护士，2 位药剂师，2 名协调员，10 位中天志愿者。1 个营地日均诊疗超过 500 民受灾群众，共救助灾民 7000 余人。



图 5.5-2 援助斯里兰卡灾区

◆ 运作“美好家园”帮扶基金

中天员工如果算上一线务工人员，将超过 20 万人。为了让中天员工获得更多的保障和帮扶，公司在 2016 年中天创立 20 周年之际成立了中天“美好家园”帮扶基金，专门用于帮助因病因灾造成生活困难的中天人。2017 年是该项目正式运作的第一年，

有五位中天同仁获得帮扶，支出项目资金接近 20 万元。

◆ 成立“浙江中天永良公益基金会”

2024 年是浙江中天永良公益基金会成立首年，实施项目 1 个，捐出善款 1000000 元，帮扶浙江省内贫困生 10 人。

2) 领导带头，全员参与各类公益活动

为激励公司员工为社会公益事业做出贡献，高层领导策划了“慈善一日捐”、“金秋助学”、“美好家园帮扶基金会”、“贫困补助”、“巾帼志愿者”等活动，以身作则，关注困难员工，带头捐款捐物；关注社会，积极捐助贫困学生，以实际行动回报国家和社会。



员工集体献血



金秋助学



慈善一日捐



交通督导员



慈善行动日



垃圾分类宣传教育

图 5.5-2 员工积极参与公益案例